

**PENGARUH EFEKTIFITAS GREEN ADVERTISING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus. Pada Air Mineral Kemasan Aqua)

***THE INFLUENCE OF GREEN ADVERTISING
EFFECTIVENESS ON CONSUMER PURCHASING
DECISIONS***

(Case Study on Aqua Bottled Mineral Water)

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD AQLAM AL MUJADID

NIM. 21419004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG**

2024