

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR TABEL	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang Penelitian ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2.1 Identifikasi Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2.2 Rumusan Masalah ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3.1 Maksud Penelitian ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3.2 Tujuan Penelitian ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Kegunaan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.1 Kegunaan Praktis ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.2 Kegunaan Akademik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5.1 Lokasi Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5.2 Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Kajian Pustaka.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 <i>Brand Image</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1.1 Definisi <i>Brand Image</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1.2 Indikator <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1.3 Peranan dan Kegunaan <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Minat Beli.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.2.1 Pengertian Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.2.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Minat Beli **Kesalahan!**

Bookmark tidak ditentukan.

2.1.2.3 Indikator Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.1.3 Hasil Penelitian Terdahulu **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2 Kerangka Pemikiran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.2.1 Pengaruh Brand Image terhadap Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.3 Paradigma Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4 Hipotesis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB III OBJEK DAN METODE DOLOGI PENELITIAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1 Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.1 Desain Penelitian.... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.2 Operasionalisasi Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.3 Sumber dan Teknik Pentuan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.3.1 Sumber Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.1 Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.2 Uji Hasil Ujireabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.4 Rancangan Analisis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.4.1 Analisis Deskriptif atau Kualitatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.4.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif). **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.4.5 Pengujian Hipotesis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.1 Gambaran Umum Emina ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.1.1 Sejarah Singkat Emina **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 4.1.2 Visi dan Misi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.1.2.1 Visi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.1.2.2 Misi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.1.2.3 Struktur Organisasi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.1.2.4 Uraian Tugas (*Job Description*)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2 Karakteristik Responden**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.2.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3 Analisis Deskriptif**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.3.1 Brand Image**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.3.2 Minat Beli.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.4 Analisis Verifikatif.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.2 Uji Asumsi Klasik ..**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.2.1 Uji Normalitas**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.2.2 Uji Multikolinieritas**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.5 Pengujian Hipotesis.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
 - 4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN...Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- 5.1 Kesimpulan**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 5.2 Saran.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKA.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.