

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK

EMINA (Studi Kasus Emina Ciwalk Bandung)

***The Influence Of Brand Image On Buying Interest (Case Study Emina Ciwalk
Bandung)***

Debi Purnamasari
NIM. 21420702

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada:

13 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Hadi Purnomo, SE., MM.
NIP. 4127.34.02.070

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran**



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004