

DAFTAR PUSTAKA

- Agnelia, R. A. (2016.). *JurnlaEkonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 10. <https://me>.
- Kotler, P. &. ((2012)). *Marketing Management 14e Edition*. New Jersey: *Person Education, Inc.*
- Kurniawan, P. &. (2016). SERVQUAL on Brand Image and Kurnia SERVQUAL on Brand Image and Relatioship Equity. *International Review of Management and Marketing*. 6 (4),86-871.
- Narimawati, U. S. (2020). *Metode penelitian dalam implementasi ragam analisis*. *andi*.
- Narimawati. U., J. S. (2020). *Ragam Analisi dalam Metodologi Penelitian: untuk Penulisan Skrips, Tesis & Disertasi . Penerbit Andi. .*
- Priyandra. ((2012)). Pengaruh brand personality apple terhadap minat beli konsumen di kota bandung t. *Jurnal. Bandung*.
- Sugiyono. ((2014)). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono. ((2017)). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung : Alfabeta*.
- Umi Narimawati, J. S. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi, Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. (R. I. Utami, Penyunt.) Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Lating, F. A., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di The Bond's Café Setelah Pandemi Covid-19. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 61-81.
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2019). Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Dalam Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 7(2), 19-32.
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 4(1), 13-25.