

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK
EMINA**

(Studi Kasus Pada Emina Ciwalk Bandung)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON BUYING INTEREST EMINA PRODUCTS
(Case Study on Emina Ciwalk Bandung)***

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NAMA : Debi Purnamasari

NIM : 21420702



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024