

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGATAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Masud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.2 Kepribadian Merek.....	16
2.2.1 Definisi Kepribadian Merek.....	16
2.2.2 Indikator Kepribadian Merek.....	18
2.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	19
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	21
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.5.1 Pengaruh Kepribadian Merekter hadap Minat Beli.....	26
2.6 Paradigma Penelitian.....	27
2.7 Hipotesis.....	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	29

3.1	Objek Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	30
3.2.1	Desain Penelitian	31
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	38
3.2.3.1	Sumber Data	38
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	39
3.2.3.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.4	Uji Validitas	42
3.2.3.5	Uji Reabilitas	44
3.2.3.6	Uji Msi (Data Ordinal ke Interval)	46
3.2.4	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	47
3.2.4.1	Rancangan Analisis	47
3.2.4.2	Analisis Deskriptif	47
3.2.4.3	Analisis Verifikatif	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran umum perusahaan	54
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	54
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	56
4.2	Karakteristik Responden	57
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	58
4.3.1	Kepribadian Merek (X)	59
4.3.2	Keputusan Pembelian (Y)	68
4.4	Hasil Verifikatif	76
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	76
4.4.2	Persamaan Regresi Linier Sederhana	80
4.4.2.1	Analisis Koefisien Korelasi (R)	82
4.4.2.2	Analisis Koefisien Determinasi (r^2)	83
4.4.2.3	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89