

**PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PROVIDER IM3**

***THE INFLUENCE OF BRAND PERSONALTY ON THE
DECISION TO PURCHASE IM3 PROVIDER CARD***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Jenjang D3 pada Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

Andrean Permana Putra

21421001



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2024