

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Flash Sale* dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Haus! Cabang Gegerkalong Bandung”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Pendidikan jenjang Diploma III dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa selesainya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, MT., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia.
4. Muhammad Iffan, SE., MM. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Proposal Usulan Penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia.

Penyusunan Tugas Akhir ini telah disusun oleh penulis sebaik mungkin, akan tetapi penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang dapat memperbaiki, melengkapi, dan membantu penulis untuk menjadi lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan pembaca.

Bandung, 12 Agustus 2024

Penulis

Alby Danes Gibran Bukhari