

LEMBAR PENGESAHAN

***FLASH SALE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN HAUS! CABANG GEGERKALONG BANDUNG
(Survei pada Pengguna Media Shopee)**

***Flash Sale and its Influence on Consumer Purchasing Decisions Haus!
Gegerkalong Bandung Branch
(Survey on Shopee Media Users)***

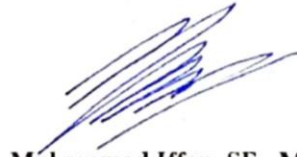
**Alby Danes Gibran Bukhari
NIM. 21421007**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Muhammad Iffan, SE., MM.
NIP. 4127.34.02.049**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran**



**Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004**