

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN PLATFORM INSTAGRAM PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILDSTORE SERANG**

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM PLATFORM MARKETING CONTENT ON
IPHONE PURCHASING DECISIONS AT WILDSTORE SERANG***

Achmad Mustofal Hadi Ramdani

21419006

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Akhir pada

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati, SS., MM
NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
NIP.4127.34.03.006

**Ketua Program Studi Manajemen
Pemasaran**



Dr. Lita Walantika, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004