

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN PLATFORM INSTAGRAM PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI WILDSTORE SERANG**
*THE INFLUENCE OF INSTAGRAM PLATFORM MARKETING CONTENT
ON IPHONE PURCHASING DECISIONS AT WILDSTORE SERANG*

PROPOSAL USULAN PENELITIAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam menempuh Jenjang D3
Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Oleh:

Achmad Mustofal Hadi Ramdani

21419006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2024

