

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah	13
1.2.2. Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1. Kegunaan Praktis	15
1.4.2. Kegunaan Akademis	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2. Waktu Penelitian	17
BAB II.....	18
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2. Bisnis Model Inovasi.....	22
2.1.3. Pengembangan Produk Baru.....	27
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1. Keterikatan Antara Variabel	36
2.3 Hipotesis	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40

3.2.1. Desain Penelitian.....	41
3.2.2. Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data	45
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
BAB IV.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.3. Uraian Tugas	61
4.2. Karakteristik Responden	65
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan Perbulan.....	68
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	68
4.3. Analisis Deskriptif.....	68
4.3.1. Orientasi Kewirausahaan	70
4.3.2. Pengembangan Produk Baru.....	70
4.3.3. Bisnis Model Inovasi	86
4.4. Analisis Verifikatif	97
4.4.1. Model Partial Least Square (PLS)	97
4.4.2. Evaluasi Outer Model	98
4.4.3. Evaluasi Inner Model.....	79
BAB V	121
KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran.....	124