

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan inspirasi* 5(1), 95-111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Abu-Rumman, A., Al Shraah, A., Al-Madi, F., & Alfalah, T. (2021). Entrepreneurial networks, entrepreneurial orientation, and performance of small and medium enterprises: are dynamic capabilities the missing link?. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 29.
- Agha and Alrubaiee. (2012). Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organization Performance. *International Journal of Business Management*, 7 No. 1.
- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik). *Wood Science and Technology*, 16(4), 293–303.
- Amit, R., & Zott, C. (2012). "Creating value through business model innovation." *MIT Sloan Management Review*, 53(3), 41-49.
- Ammirato, S., Linzalone, R., & Felicetti, A. M. (2022). Business model innovation drivers as antecedents of performance. *Measuring business excellence*, 26(1), 6-22.
- Anggraeni, D. C. D. S. (2021). *ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU LINGKUNGAN KERJA NON FISIK DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BAPPENDA KEBUMEN* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Aromega, T. N., Kojo, C., & Lengkong, V. P. (2019). Pengaruh kompensasi dan disiplin kerja terhadap kinerja karyawan di yuta hotel manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Ato‘illah, M. (2015). Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 5(1), 68-73.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Buku Pedoman Penulisan Skripsi.
- Clauss, T. (2017). Measuring business model innovation: conceptualization, scale development, and proof of performance. *R&d Management*, 47(3), 385-403.
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). "Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: Some suggested guidelines." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 3-18.
- Curatman, A. dkk. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, XVIII(3), 61–75.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
- Damayanti.I.I.A.E (2023). Pengaruh Komitmen Organisasi,Karakteristik Individu, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerj Pegawai di Kantor Pengadilan Negeri Kabupaten Bangli (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar)..
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690-699.

- Darmanastra, M. Y. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru yang Dimediasi oleh Inovasi Model Bisnis (Studi Empiris pada UMKM Ekonomi Kreatif di Kabupaten Bantul).
- De Clercq, D., Dimov, D., & Thongpapanl, N. (2013). "Organizational social capital, formalization, and internal knowledge sharing in entrepreneurial orientation formation." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(3), 505-537.
- Djayadinigrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran IMK Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(9), 4978-5004
- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra': Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. Retrieved.
- Fauziah, Y. N. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada UKM Batik Surabaya). *Universitas Brawijaya*, 1–16.
- Ferreras-Méndez, J. L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A., & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 108, 102325.
- Firdausi, N., Septianto, A., Nathaniela, T. C., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). *Apa yang Dimaksud dengan Inovasi Model Bisnis?* (No. xnyb7). Center for Open Science.
- Fitriaty, F. (2023). Pengaruh Model Inovasi Bisnis Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada UMKM di Kawasan Pariwisata Kota Jambi. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17(2), 99-109.
- Foss, N. J., & Saebi, T. (2017). "Fifteen years of research on business model innovation: How far have we come, and where should we go?" *Journal of Management*, 43(1), 200-227.
- Ghozali, & I. (2006). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS. *Edisi Ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *BP Undip. Semarang*, 6(4).
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Haji, S., Arifin, R., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha cengkeh Di Bawean. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 6(02).
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 33-60.
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1).
- Helena, W., Sudarwati, S., & Istiqomah, I. (2020). Analisis Kinerja Karyawan Bank Panin KCU Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 466142.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawat, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Hummansi*, 2(1), 25–36.

- Heri, S. (2022). Model Bisnis Kolaborasi Literasi Digital Masa Depan. *Eqien- Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 311-320.
- Hery, H., Goh, T. S., & Margery, E. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pt. Infiniti Internasional Logistic Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Holfian, M., & Euodia, S. (2020). "Pengembangan Produk: Teori dan Implementasi dalam Konteks Industri Kontemporer." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15(3), 112-125.
- Hong, J., & Chan, K. W. (2013). "Entrepreneurial orientation and firm performance: The moderating role of organizational culture." *Journal of Business Research*, 66(11), 2484-2494.
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Iffan, M. (2022). the Influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success. *Anggita Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 2(1), 57-65.
- In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.
- Isichei, E. E., Emmanuel Agbaeze, K., & Odiba, M. O. (2020). Entrepreneurial orientation and performance in SMEs: The mediating role of structural infrastructure capability. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1219-1241.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33-48.
- Kahn, K. B. (2019). "New Product Development: An Overview of the Process and Key Considerations." *Journal of Product Innovation Management*, 36(2), 123-136.
- Kahn, K. B., Barczak, G., & Moss, R. (2012). "Perspective: Increasing the impact of academic research on new product development practice." *Journal of Product Innovation Management*, 29(2), 270-275.
- Kho, D. (2021). Pengertian Skala Likert. *Teknik elektronik.Com*.
- Kiyabo, K., & Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 12.
- Kraus, S., Filser, M., Puumalainen, K., Kailer, N., & Thurner, S. (2020). Business model innovation: A systematic literature review. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 17(06), 2050043.
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Ukm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1).
- Kurniawan;raharjo. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 10, 1-11.

- Kuswanti, K., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*, 4(3), 265–272.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Liu, Y., & Wang, M. (2022). Entrepreneurial orientation, new product development and firm performance: the moderating role of legitimacy in Chinese high-tech SMEs. *European Journal of Innovation Management*, 25(1), 130-149.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3603–3612
- Margono, B., Solihat, I., & Sembiring, K. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 3562-3571.
- Muzayin, S. S. (2023). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru (Pada Studi UKM di Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Nanda, E. Q. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. *Agora*, 3(1), 706-715.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi.
- Nikmat, Katarina, 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai*. Jakarta : Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076–2086.
- Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha Cake dan Bakery : Peran Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan , dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2)
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–94.
- Phongthiya, T., Hirunsothorn, W., Pattanasak, P., Sopadang, A., & Anantana, T. (2024). Impact of contextual factors on new product development process: evidence from a large company in Thailand. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 30.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.
- Pono, M. (2009). Pengaruh dinamika lingkungan, strategi bersaing dan strategi operasi terhadap kinerja perusahaan (studi pada industri manufaktur di sulawesi selatan). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 7(4), 994-1005.
- Prabowo, R., & Zoelangga, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charge Portable

- dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 8(1), 55-62.
- Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing. *Dipornegoro Journal of Management*, 6, 1-8.
- Rahardjo, M. (2017). Desain penelitian studi kasus: Pengalaman empirik.
- S. (2021). An integration of antecedents and outcomes of business model innovation: A meta-analytic review. *Journal of Business Research*, 131, 803-8
- Santos, G., Marques, C. S., & Ferreira, J. J. (2020). Passion and perseverance as two new dimensions of an Individual Entrepreneurial Orientation scale. *Journal of Business Research*, 112, 190-199.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-6.
- Sattayaraksa, T., & Boon-itt, S. (2016). CEO transformational leadership and the new product development process: The mediating roles of organizational learning and innovation culture. *Leadership & Organization Development Journal*, 37(6), 730-749.
- Sefnedi, S., Sukma, T., & Yadewani, D. (2022). The Impact of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on SME's Marketing Performance. *International Journal of Indonesian Business Review*, 1(1), 12-20.
- Sondari, D., Maarif, M. S., & Arkeman, Y. (2013). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit. *Jurnal Teknik Industri*, 3(1).
- Sowang, S. K. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Pembelajaran Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 752-760.
- Su, J., Zhang, S., & Ma, H. (2020). Entrepreneurial orientation, environmental characteristics, and business model innovation: a configurational approach. *Innovation*, 22(4), 399-421.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutisnawati, Y., Sari, M. P., Putri, N. K., Ihsan, M., & Arifin, F. F. (2024). Analisis Persepsi Kepuasan Konsumen Terhadap Pemasaran Produk Coklat di Kabupaten Garut. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 4(1), 38-47.
- Umi Narimawati, Jonathan Sarwono, Dadang Munandar, Marlina Budhiningtias Winarti. 2020. Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisa. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, dan Linna Ismawati. (2010). Penulisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom. Bekasi: Genesis.
- Utama, L. (2018). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 77-85.
- Wales, W. J., Gupta, V. K., & Mousa, F. T. (2013). Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research. *International small*

- business journal, 31(4), 357-383.
- Wang, M. C., Chen, P. C., & Fang, S. C. (2021). How environmental turbulence influences firms' entrepreneurial orientation: the moderating role of network relationships and organizational inertia. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 36(1), 48-59.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- Wirtz, B. W., Pistoia, A., Ullrich, S., & Göttel, V. (2016). "Business models: Origin, development and future research perspectives." *Long Range Planning*, 49(1), 36-54.
- Yi, H. T., Amenuvor, F. E., & Boateng, H. (2021). The impact of entrepreneurial orientation on new product creativity, competitive advantage and new product performance in smes: The moderating role of corporate life cycle. *Sustainability*, 13(6), 3586.
- Yohana, A. (2022). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran pada UMKM Makanan dan Minuman di Kota Pontianak. *BIS-MA (Bisnis Manajemen)*, 6(12), 2645-2656
- Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta*, 2(2), 83-91.
- Zaini, A. C., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 72-81.