

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PENGEMBANGAN PRODUK BARU MELALUI BISNIS MODEL
INOVASI PADA SEKTOR BIDANG KULINER
(STUDI KASUS COFFEE SHOP DI KAWASAN BANDUNG BARAT)**

*The Influence Of Entrepreneurial Orientation On New Product Development
Through Innovation Business Models In The Culinary Sector
(Case Study Of Coffee Shop In West Bandung Area)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Yulan Yuniawati

21220020



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2024