

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1.a. Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* pada UMKM Distro Plaza Parahyangan yang diukur berdasarkan indikator yang terdiri dari empat indikator sebagai ukuran yaitu *E-commerce*, Penggunaan Internet, Teknologi Informasi dan *Human Resources*. Indikator dengan skor tertinggi yaitu *Human Resources* serta indikator dengan nilai terendah yakni *E-commerce*. Hal ini disebabkan karena pelaku usaha distro di Plaza Parahyangan kurang mampu dalam mengembangkan *platform social commerce* yang ada, sedangkan banyak dari konsumen pada saat ini cenderung lebih gemar berbelanja secara *online*.
- b. Kinerja Perusahaan pada UMKM Distro Plaza Parahyangan yang diukur berdasarkan indikator yang terdiri dari tiga indikator sebagai ukuran yaitu Pertumbuhan, *Profit* dan Nilai Pasar. Indikator dengan skor tertinggi yaitu Nilai Pasar serta indikator dengan nilai terendah yakni *Profit*. Hal ini disebabkan karena beberapa faktor seperti kinerja keuangan yang tidak stabil,

kepuasan pelanggan, tingkat penjualan yang cenderung rendah, biaya penjualan yang tinggi, serta aset yang dimiliki tidak terlalu besar dalam menjalankan sebuah bisnis.

- c. Inovasi Organisasi pada UMKM Distro Plaza Parahyangan yang diukur berdasarkan indikator yang terdiri dari tiga indikator sebagai ukuran yaitu Peningkatan Produk Baru, Inovasi Proses Dan Produk Atau Layanan Baru. Indikator dengan skor tertinggi yaitu Peningkatan Produk Baru serta indikator dengan nilai terendah yakni Inovasi Proses. Hal ini disebabkan kurangnya optimalisasi yang dilakukan oleh para pelaku usaha dalam melakukan inovasi secara keseluruhan. Mengingat *trend fashion* yang selalu berubah – ubah seiring dengan perkembangan zaman, maka para pelaku usaha pun harus mampu melakukan inovasi sesuai dengan perkembangan *trend fashion* yang ada.
2. Inovasi Organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan pada pelaku UMKM Distro Plaza Parahyangan.
3. Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Inovasi Organisasi pada pelaku UMKM Distro Plaza Parahyangan.
4. Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan pada pelaku UMKM Distro Plaza Parahyangan.
5. Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan melalui Inovasi Organisasi pada pelaku UMKM Distro Plaza Parahyangan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian mengenai Pengaruh Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Organisasi (Studi Kasus UMKM Distro Plaza Parahyangan), maka penulis dapat memberikan saran diantaranya:

1. Berdasarkan hasil analisis Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* pada pelaku usaha distro Plaza Parahyangan, dimana indikator *E-commerce* yang memiliki skor terendah, fokus utama sebaiknya pelaku usaha fokus pada pengembangan aspek perbaikan *platform e-commerce*, perluasan jangkauan pasar *online*, dan pengembangan strategi pemasaran digital, serta pembaruan berkala terhadap strategi *E-Business* harus dilakukan, disertai dengan pemanfaatan *social commerce* yang lebih intensif, dengan hal tersebut maka tujuan pelaku usaha akan dapat terus berkembang dalam hal Penggunaan *E-Business (Social Commerce)* dalam menjalankan usaha.
2. Berdasarkan hasil analisis Kinerja Perusahaan pada pelaku usaha distro Plaza Parahyangan, dimana indikator *Profit* yang memiliki skor terendah, fokus utama sebaiknya pelaku usaha fokus pada peningkatan *Profit* dengan cara beberapa strategi, seperti optimalisasi manajemen biaya dalam produksi, peningkatan efisiensi operasional usaha yang dijalankan dan memaksimalkan sumber pendapatan serta implementasi sistem manajemen kinerja yang komprehensif dan evaluasi berkala terhadap strategi bisnis yang sudah di

terapkan dan dijalankan secara profesional, sehingga tujuan pelaku usaha dalam mencapai *profit* akan dapat tercapai dengan cepat.

3. Berdasarkan hasil analisis Inovasi Organisasi pada pelaku usaha distro Plaza Parahyangan, beberapa saran yang dapat penulis ajukan untuk meningkatkan dan mempertahankan kinerja inovasi. Dimana Inovasi Proses memiliki skor terendah, sebaiknya pelaku usaha fokus pada peningkatan efisiensi dan efektivitas proses operasional. Hal ini dapat dicapai melalui penerapan teknologi baru dalam proses pembuatan produk, optimalisasi alur kerja dalam membuat atau produksi produk distro, dan aktif menerapkan pelatihan bagi karyawan dalam meningkatkan pemahaman dan pengetahuan karyawan atas metode kerja yang lebih inovatif, sehingga tujuan dari inovasi organisasi akan terlaksana secara sistematis dan tercapai sesuai dengan harapan pelaku usaha.