

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administraus*, 5(2), 54-73.
- Darmawan, R. D. (2018). Analisa Pengaruh Work-family Conflict Dan Job Stress Terhadap Job Performance Perawat Di Rumah Sakit “X”. *Agora*, 6(2).
- Drucker, P., & Maciariello, J. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Ekaputri, H. W. (2024). *PENGARUH CITA RASA, PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DI KEDAI SUSU SEGAR BEKASI* (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Bangsa).
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1-15.
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 271-283.
- Gaurifa, T. (2022). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA RUMAH MAKAN DI KECAMATAN TELUKDALAM KABUPATEN NIAS SELATAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92-98.
- Handayani, T. (2018, November). Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 516-518). Atlantis Press.
- Harly, G. S., & Octavia, D. (2014). Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013 – 2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 140-151.
- Hermansyah, H., & Dahmiri, D. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan berwirausaha industri percetakan (Studi kasus wirausaha industri percetakan di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 8(3), 38-44.

- Iffan, M., & Anggita, L. (2022). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 2(1), 57-65.
- Iffan, M., Firmansyah, R., & Novianti, W. (2023, March). Strengthening Business Success using Entrepreneurial Personal Independence and Entrepreneurial Competence. In *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities* (Vol. 6, pp. 682-688).
- Jamaludin, A. (2017). Kebijakan Pembinaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kotamadya Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Econosains*, 15(1), 1-15.
- Judijanto, L., Karmagatri, M., Lutfi, M., Sepriano, S., Pipin, S. J., Erwin, E., ... & Lukmana, H. H. (2024). *Pengembangan Startup Digital: Referensi Sukses Memulai Bisnis Startup Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Kamola, I. A. (2019). 3."Marketing Can Be Magic": Theodore Levitt and Globalization as a Market Imaginary. In *Making the World Global* (pp. 83-117). Duke University Press.
- Kaur, H., & Bains, A. (2013). Understanding the concept of entrepreneur competency. *Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2(11), 31-33.
- Khalid, S., & Bhatti, K. (2015). Entrepreneurial competence in managing partnerships and partnership knowledge exchange: Impact on performance differences in export expansion stages. *Journal of World Business*, 50(3), 598-608.
- Kotler, P.& Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*(16thed). North Carolina:Pearson Education Limited.
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh kompetensi wirausaha, skala usaha dan saluran pemasaran terhadap keberhasilan usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209-224.
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik dengan SmartPLS (Path Analysis, Confirmatory Factor Analysis, & Structural Equation Modeling). *Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya. In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (Vol. 2, No. 1, pp. 1024-1024).
- Novitasari, D., & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing:(Studi Empiris Pada UMKM Di DIY). *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 2(2), 165-178.
- Nugraha, B. G. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Tahu Dan Tempe Cibuntu Kota Bandung (Doctoral dissertation, Univeristas Komputer Indonesia).
- Nurdina, N., & Ariprowo, T. (2022). Penguatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Kinerja Ukm. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 8(1), 113-124.
- Puspasari, A., Mustomi, D., Anggraeni, E., & Puspasari, A. (2019). Proses Pengendalian Kualitas Produk Reject dalam Kualitas Kontrol pada PT. Yasufuku Indonesia Bekasi. *Widya Cipta*, 3(1), 71-78.
- Purwanto, A. (2021). Partial least squares structural squation modeling (PLS-SEM) analysis for social and management research: a literature review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 2(2), 159-173.
- Salehah, N., Supriyanto, S., Setiawan, A., & Ratumbuysang, M. F. N. G. (2023). Kontribusi Pengetahuan dan Keterampilan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM di Kelurahan Gambut. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 5(3), 336-350.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(1), 227.

- Sirait, S., & Calen, C. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN (DISTRIBUTIVE JUSTICE, PROCEDURAL JUSTICE, INTERNATIONAL JUSTICE) TERHADAP KEPUASAN NASABAH. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 4(1), 449-459.
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian.
- Sutrisno, D. M., Herwanto, D., & Wahyudin, W. (2022). Analisis Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT XYZ di Karawang. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 8(2), 91-100.
- Tjiptono, F. (2017). danGregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2018). Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada koperasi serba usaha Baliem Arabica di kabupaten Jayawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(001).
- Utami, R. A., & Kussudyarsana, K. (2024). Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(2).
- Utami, N., & Syahbudi, M. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan UMKM (Studi Kasus: UMKM Kota Binjai). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(4).
- Wartika, I. W. (2015). Analisis faktor penyebab kegagalan usaha penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha tahun 2013). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(1).
- Zulfikar, R. (2020, January). The role of market orientation and innovation capability to create superior value. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 75-80). Atlantis Press.