

**PENGARUH SUASANA TOKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN *COFFEE SHOP BERG*
DI GUNUNG PUNTANG)**

*The Influence of Store Atmosphere on Revisit Intention through
Customer Satisfaction
(Case Study on BERG Coffee Shop Customer
in Mount Puntang)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Waldie Riksa Alfarisi

21220183



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024