

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
BAB II	17
KAJIAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA, DAN.....	17
RUMUSAN HIPOTESIS	17
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1.1. Orientasi Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Karakteristik Kewirausahaan	18
2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.2 Adopsi Media Sosial	20
2.1.2.1 Karakteristik Media Sosial	21
2.1.2.2 Indikator Adopsi Media Sosial.....	22
2.1.3 Kinerja usaha	23

2.1.3.1 Karakteristik Kinerja usaha.....	24
2.1.3.2 Indikator Kinerja usaha	26
2.1.4 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja usaha	30
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Adopsi Media Sosial.....	31
2.2.3 Pengaruh Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja usaha	32
2.2.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja usaha Melalui Adopsi Media Sosial	33
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Desain Penelitian	36
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	41
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.5. Rancangan Analisis, Metode Analisis jalur, dan pengujian Hipotesis.....	45
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	45
3.2.5.2 Analisis Deskriptif	46
3.2.5.3 Analisis Verifikatif.....	47
3.2.5.4 Metode analisis jalur	47
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.1 Sejarah singkat.....	55
4.1.2 Visi dan Misi	57
4.1.3 Struktur Organisasi	57
4.2 Karakteristik Responden	61
4.3 Analisis deskriptif	65
4.3.1 Orientasi kewirausahaan.....	65
4.3.2 Adopsi media sosial	72
4.3.3 Kinerja usaha	78

4.4 Analisis Verifikatif.....	84
4.4.1 Model Partial Least Square (PLS)	84
4.4.2 Evaluasi Outer Model.....	85
4.4.3 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	90
4.4.4 Inner Model	92
4.4.5. Pengujian Hipotesis.....	94
BAB V	104
KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran.....	106