

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJAUSAHA MELALUI
ADOPSI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA
PELAKU USAHA COFFEE SHOP WILAYAH DAGO ATAS BANDUNG)**

*The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Business Performance Thourgh Social Media Adoption
(Case Study Of Coffee Shop Entrepreneurs In The Dago Atas Bandung Area)*

Umi Sofuroh
NIM. 21220253

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

11 September 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Agus Rivanto, ST., MT., CSBA.
NIP. 4127.34.02.012.

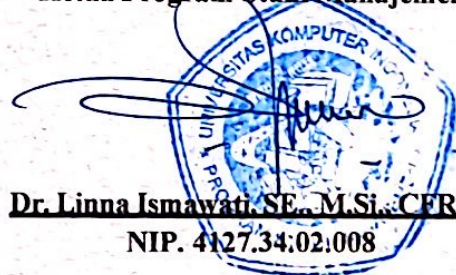
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Suhavati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., CFRM.
NIP. 4127.34.02.008