

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2023). Dampak Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pada Keunggulan Bersaing (Pt Pegadaian Cab Medan Utama). *Jurnal ekonomika*45.
- Anggraeni, f. D. (2013). Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) melalui fasilitasi pihak eksternal dan potensi internal. *Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang*. (Nova, 2022)
- Astuti. (2021). *Keunggulan kompetitif umkm naik kelas*. Sleman: deepublish.
- astuti. (2020). Atribut Inovasi, Teknologi Digital Dan Dampaknya Tentang KinerjaUKM DiIndonesia.Jurnal Internasional Kewirausahaan.
- Abdullah, m. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta.
- Adzan, i. (2023). Penengaruh logistics quality terhadap loyalitas dengan keputusan pelanggan sebagai variabel intervening pada jasa freight forwarding divisi sea freight di pt hrw. *Journal of social science research* .
- Alfiatus, d. E. (2019). Dampak effective tax rate (etr), tunneling incentive (tnc), indeks trend laba bersih (itrendlb) dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan manufaktur yang listing di bursa efek indonesia (bei) authors. *Jurnal ilmiah akuntansi dan humanika*.
- Adebayo, P. (2015). Impact of social media on students entrepreneurial orientation: a study of selected institutions in Nigeria. *International Association of Advanced Technology* .
- ainin, S. (2015). Factors influencing the use of social media by SMEs and its performance outcomes. *Industrial Management & Data Systems*,.
- arini. (2017). Penyelesaian permasalahan kredit tanpa agunan (umkm) di Denpasar. *Jurnal Ilmiah Prodi Magister Kenot ariatan*.
- Arya. (2020). Moderasi reputasi organisasi pada pengaruh recruitment websites terhadap daya tarik organisasi di hotel padma resort legian.
- Arif, e. (2013). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan kabupaten belitung timur. *Jurnal ranah komunikasi (jrk)*.
- Bernard, M. (2018). Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMP Kelas IX Pada Materi Bangun Datar . *SJME (Supremum Journal of Mathematics Education)*.
- Bella. (2018). Adopsi media sosial terhadap kinerja umkm di kota bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.
- Creswell. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan jurnal pendidikan islam*.
- Cao, Q. (2012). Unpacking organizational ambidexterity: Dimensions, contingencies, and synergistic effects. *nternational Conference Certified Analytics Professional*.

- Dato-on, s. E. (2015). Bridging ties across contexts to scale social value: the case of a vietnamese social enterprise. *Journal of social entrepreneurship*.
- Durkin, M. (2014). Exploring social media adoption in small to medium-sized enterprises in Ireland. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Gianluca elia, & A. (2020). Ekosistem kewirausahaan digital: bagaimana teknologi digital dan kecerdasan kolektif membentuk kembali proses kewirausahaan. *Technological forecasting and social change*.
- Gozalim. (2020). Pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja (k3), lingkungan kerja dan beban kerja terhadap kinerja karyawan authors . *Jurnal ilmu*
- Hadiyati, E. (2014). Kreativitas dan inovasi pengaruhnya terhadap pemasaran kewirausahaan pada usaha kecil. *Ajie*.
- Haque, A. (2018). The effect of entrepreneurial orientation on Bangladeshi SME performance: Role of organizational culture. *International Journal of Data and Network Science*.
- Hendri, J. (2013). Optimalisasi pajak bumi dan bangunan sektor perdesaan dan perkotaan. *Jurnal administrasi pembangunan*.
- Iffan, Muhammad, "Pengaruh Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan and Srifana Suharlin. Terhadap Keberhasilan Usaha." *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)* 2.1 (2022): 57-65.
- JC Narver, S. S. (2015). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of marketing*.
- Jones, N. (2015). Impact of social media on small businesses. *Journal of small business and enterprise development*.
- Juliandi, A. (2018). Political Paradigm of Complete Systematic Land Registration Law to Actualize Economic Growth Compliance in Batam City, Indonesia Authors . *Junal of arts&Humanities*.
- Juliadi, E. (2020). Pengaruh keadilan organisasi, kepuasan kerja, terhadap turnover intention karyawan bagian penjualan pada pt. Agung automall kota bengkulu. *Jurnal manajemen modal insani dan bisnis*.
- kiyobo, k. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures.
- K Bogatyreva, T. B. (2017). As Different as Chalk and Cheese? The Relationship Between Entrepreneurial Orientation and SMEs' Growth: Evidence from Russia and Finland. *Journal of East-West Business*, .
- Kearney, A. (2020). Exploiting managerial capability for innovation in a micro-firm context: New and emerging perspectives within the Irish hotel industry. *European Journal of Training and Development*.

- Kwon, W.-S. (2021). External pressure or internal culture? An innovation diffusion theory account of small retail businesses' social media use. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Kang, J. (2013). Determinants of successful technology commercialization: implication for Korean Government-sponsored SMEs. *Asian Journal of Technology Innovation*.
- Kang, W. (2014). The early stage performance of successful SMEs and a desirable policy for SMEs. *Journal of Business Venturing*.
- Lathifa, D. (2019). Retrieved from Meninjau Perkembangan UMKM di Indonesia, Bagaimana Kondisinya?
- Lane, M. (2017). International financial integration in the aftermath of the global financial crisis.
- Mustikowati, R. (2014). Orientasi kewirausahaan, inovasi, dan strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan (studi pada UKM sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*.
- Masson, C. (2015). The link between attractiveness of “extrabrand” attributes and the adoption of innovations. *Journal of the Academy of Marketing*.
- Munandar, D. (2022). Kajian Kompetensi dan Orientasi Terhadap Kinerja Usaha (Survei Tentang Kewirausahaan Simping Wanita di Kabupaten Purwakarta). *MAJALAH ILMIAH UNIKOM*.
- M.sukardi. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nova. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Media Sains Indonesia.
- Nurjamillah. (2024). Pengaruh digital marketing dan keunggulan bersaing terhadap keputusan pembelian umkm kuliner kecamatan sonder kabupaten minahasa. *Jurnal emba*.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Simbiosis Rekatama Media*.
- Nasir, M. (2014). Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan pada Kondisi Persaingan Dinamis: Pemediasian Pembelajaran Organisasional. *Business Dynamics Toward Competitive Economic Region of ASEAN*.
- Narimawati, U. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi.
- Odoom, R. (2017). Antecedents of social media usage and performance benefits in small-and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of enterprise*.
- Porter, & Keteles, P. &. (2023). India 's Quest for Sustainable Growth in a New Global Reality : The need for a region- and sector-driven approach. 3.
- Piller, F. T. (2015). From Social Media to Social Product Development: The Impact of Social Media on Co-Creation of Innovation. *RWTH Aachen University, Technology and Innovation Management Group*.
- Pranoto. (2018). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan strategi saluran distribusi terhadap keberhasilan kewirausahaan dengan keunggulan

- bersaing sebagai mediasi pada sentra kopi muria kudus. *Jurnal studi manajemen bisnis (jsmb)*.
- Pangestu, G. J. (2022). Peran Strategi Rebranding Dan Brand Image Terhadap Keunggulan Bersaing Pada CV. Roughrebel Abadi Sukabumi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Putri, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *urnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Paryanti, h. &. (2015). Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing (studi pada hotel resty menara pekanbaru) . *Jom fisip*.
- Pof.Dr Husein Umar, B. S. (2019). *Metode riset manajemen perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Qalati, A. (2021). Effects of entrepreneurial orientation on social media adoption and SME performance: The moderating role of innovation capabilities. *Entrepreneurial orientation and social media*.
- Resnic, S. (2016). Marketing in SMEs: a “4Ps” self-branding model. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Zulfikar, Rizki, and "Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Dan Media Sosial Lastri Novianti. (2018) Terhadap Kinerja Usaha." *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 8.2 (2018): 141-152.
- Sahir, H. (2021). *Mtodologi Penelitian*. medan: penerbit kbm indonesia. Kinerja karyawan authors . *Jurnal ilmu manajemen terapan* .
- Syed Zamberi Ahmad, A. R. (2018). Social media adoption and its impact on firm performance: the case of the UAE . *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Supriyati, Y. (2022). Desain kuasi eksperimen dalam pendidikan: literatur review. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*.
- Santoso, M. (2014). Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan pada Kondisi Persaingan Dinamis: Pemediasian Pembelajaran Organisasional. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Satwika1, N. K. (2018). Pengaruh orientasi pasar serta inovasi terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unu*.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship menjadi pembisnis ulang*. Jakarta: pt ales media komputindo Kompas gramesia.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Syed zamberi ahmad, a. R. (2018). Social media adoption and its impact on firm performance: the case of the uae . *International journal of entrepreneurial behavior & research*.
- Supriyati, Y. (2022). Desain kuasi eksperimen dalam pendidikan: literatur review. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*.
- Sok, P. (2017). Linking entrepreneurial orientation and small service firm performance through marketing resources and marketing

- capability: A moderated mediation model. *Journal of Service Theory and Practice*.
- Tjahjadi, B. (2022). Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small-and-Medium-sized Enterprises business performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Tutar, H. (2015). The Effects of Strategic Orientations on Innovation Capabilities and Market Performance: The Case of ASEM. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Tawas, c. V. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado authors . *Jurnal emba : jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*.
- Tajudeen, f. P. (2018). Understanding the impact of social media usage among organizations. *Information & management*.
- U Narimawati, J. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Ulpah, m. (2022). Orientasi kewirausahaan dan inovasidalam meningkatkan kinerja pemasaran di masa pandemi covid-19. *Costing:Journal of Economic, Business and Accounting* .
- Wiratan, P. (2023). Badan Usaha Milik Desa dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal akuntansi terapan dan bisnis*.
- wahyudiati. (2018). Pengaruh aspek keuangan dan kompetensi sumber daya manusia (sdm) terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di desa kasongan. *Pengaruh aspek keuangan*.
- Wong, H. y. (2012). The performance benefits of being brand-orientated. *ournal of Product & Brand Management*.
- Wiratan, P. (2023). Badan Usaha Milik Desa dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal akuntansi terapan dan bisnis*.
- Yingxia Cao, H. A. (2018). Using social media for competitive business outcomes: An empirical study of companies in China . *Journal of Advances in Management Research*.