

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA USAHA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA COFFEE SHOP
WILAYAH DAGO ATAS BANDUNG)**

*The effect of entrepreneurial orientation on business performance through social
media adoption (Case study of coffee shop entrepreneurs in the Dago Atas
Bandung area)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang SI
Program Studi Manajemen

Oleh :

**Umi Sofuroh
21220253**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**