

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Sari, I. M., & Sadiran, I. (2022). Pengaruh Sikap Mental Berwirausaha Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Pedagang Kios Pasar Wameo Kota Baubau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 7(2). <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/issue/archive>
- Ahmatang, & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(3), 492–500. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.11581>
- Aini, N., & Widyarfendhi. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha*. <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>
- Amartha. (2023, April 28). 7 Strategi Pengembangan Usaha Agar Semakin Sukses. <https://Amartha.Com/Blog/Usaha-Mikro-Ukm/Tips-Bisnis/7-Strategi-Pengembangan-Usaha-Agar-Semakin-Sukses/>.
- Ambarwati, T., & Fitriyasi, F. (2019). Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Dengan Komitmen Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi Pada UMKM. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *ADMINISTRAUS - JURNAL ILMU ADMINISTRASI DAN MANAJEMEN*, 5(2).
- Ariani, L., Hesty Utami, R. P., Violinda, Q., Hesty Utami, R., & Studi Manajemen, P. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pada Nasabah KUR BRI Semarang. *Jurnal Bisnis Kolega (JBK)*, 9(1), 10–23. <https://doi.org/10.57249/jbk>
- Azis, Y. A. (2021, May 6). *Pengertian Peluang Usaha, Strategi dan Ciri yang Tepat*. <https://Deepublishstore.Com/Blog/Pengertian-Peluang-Usaha/>.
- Azizah, L. (2021). *Berbagi Motivasi Yang Harus Dimiliki Oleh Seorang Pengusaha*. <https://Www.Gramedia.Com/Best-Seller/Motivasi-Yang-Harus-Dimiliki-Oleh-Seorang-Pengusaha/>.
- Binus University Online. (2021, January 5). *Peran Penting Inovasi dan Teknologi Untuk Mengembangkan Bisnis*. <https://Online.Binus.Ac.Id/2021/01/05/Peran-Penting-Inovasi-Dan-Teknologi-Untuk-Mengembangkan-Bisnis/>.
- Desra. (2022, August 22). 6 Cara Mencapai Target Penjualan, Lakukan Hal Ini. *Mekari Jurnal*, <https://Www.Jurnal.Id/Id/Blog/Dasar-Untuk-Mencapai-Target-Penjualan/>.
- Diandra, D. (n.d.). *Meningkatkan Kemampuan Softskill Dalam Berwirausaha*. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Edward UP Nainggolan. (2020, April 11). *UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>

- Firman, M. A. A. (2023, March 4). *Kreativitas dalam Kewirausahaan: Melahirkan Ide dan Inovasi yang Mengubahkan*. <https://Kumparan.Com/Firman-Maa/Kreativitas-Dalam-Kewirausahaan-Melahirkan-Ide-Dan-Inovasi-Yang-Mengubahkan-1zrqmxeaniC>.
- Gede, D., Putra, A. N., Ayu, G., & Adnyani, D. (2021). Entrepreneurship Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on the Entrepreneurial Intentions of Management Majors Student. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Issue 5). [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Gede, I., Mahardika, K., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2).
- Ghozali, & Imam. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobiz. (2021, July 7). *3 Alasan Pemilik Usaha Wajib Beradaptasi di Tengah Persaingan Pasar*. <https://Gobiz.Co.Id/Pusat-Pengetahuan/Adaptasi-Persaingan-Pasar/>.
- Grattia, M. (2023, March 1). *7 Karakteristik Kewirausahaan: Kunci Sukses Memulai Bisnis*. <https://Www.Detik.Com/Edu/Detikpedia/d-6594543/7-Karakteristik-Kewirausahaan-Kunci-Sukses-Memulai-Bisnis/Amp>.
- GreatNusa. (2023, March 30). *8 Cara Meningkatkan Motivasi Kerja yang Baik*. <https://Greatnusa.Com/Artikel/Cara-Meningkatkan-Motivasi-Kerja/>.
- Hadiyati, & Fatkhurahman. (2021). Dampak Kepercayaan Diri Mahasiswa Berwirausaha Melalui Lingkungan Keluarga dan Kemandirian. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 05(01).
- Hamid, R. S. (n.d.). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. [www.institutpenulis.id](http://www.institutpenulis.id)
- Handayani, T., & Nurjamilah, S. (2022). Dampak Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. *CEMERLANG*, 2(2), 154–166.
- Hasibuan, M. S. P. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasniati, H., & Syahrudin, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(3), 541–550. <https://doi.org/10.35965/eco.v22i3.2014>
- Hendriani, S., Efni, Y., & Tiyasiningsih, E. (2019). The effect of knowledge, entrepreneurship motives and the society's culture in increasing the women micro business performance in Riau province. *International Journal of Law and Management*, 61(5–6), 563–574. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-12-2017-0297>
- Iffan, M. (2018). *Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention*.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (n.d.). *Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung*.

- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Perusahaan, Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 259–267.
- Kiki, Y., Faridha, N., Komariah, K., & Lastariwati, B. (n.d.). *Pelatihan Kewirausahaan Membuat Produk Olahan Kekinian Melalui Pemberdayaan Remaja Putri Di Dusun Salakan*.
- Klongthong, W., Thavorn, J., Thanabodypath, W., Dhammathattariya, P., & Chandrachai, A. (2020). The influence of entrepreneurial self-efficacy and innovation on firm performance: Evidence from thai startup firms. *Humanities and Social Sciences Letters*, 8(4), 450–463. <https://doi.org/10.18488/JOURNAL.73.2020.84.450.463>
- Laia, S. I. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Di Teluk Dalam (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Onlineshop Di Kelurahan Pasar Teluk Dalam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5, 67–79.
- LoanMarket. (2024, January 26). *Inilah 5 Faktor Utama Penyebab Usaha Gagal Bagi Pemula*. <https://www.Loanmarket.Co.Id/News/Inilah-5-Faktor-Utama-Penyebab-USaha-Gagal-Bagi-Pemula>.
- Luthfa. (2021, November 10). *Masalah UMKM dan Solusinya*. <https://www.Oyindonesia.Com/Blog/Masalah-Umkm-Dan-Solusinya>.
- mokapos. (2023, December 13). *Kepuasan Pelanggan: Manfaat, Faktor Penentu, dan Cara Mengukurnya*. <https://www.Mokapos.Com/Blog/Kepuasan-Pelanggan>.
- Msimango-Galawe, J., & Mazonde, N. (2024). The mediating effect of entrepreneurial self-efficacy on business experience and performance of women-owned enterprises. *Problems and Perspectives in Management*, 22(2), 213–225. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(2\).2024.17](https://doi.org/10.21511/ppm.22(2).2024.17)
- Muksin, A., Dwi Mulya, F., & Hadari, I. R. (n.d.). *Pengetahuan Dan Keterampilan Wirausaha Sebagai Kunci Sukses Bisnis Kuliner*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i3>
- Musmuliadi, & Purmadi, A. (2018). Pengaruh Media Desain Grafis Berbasis Adobe Photoshop Terhadap Kreativitas Belajar Siswa. In *Jurnal Teknologi Pendidikan* (Vol. 3).
- Muzakki, Y., Winarno, A., & Siswanto, E. (2022). The Influence Of Knowledge Of Entrepreneurship, Self-Efficacy Towards Interest Entrepreneurship Through Motivation Entrepreneurship To Santri At Pondok Pasantren Bahrul Maghfiro Malang. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 2(1). <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i1>
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi*. Genesis.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Penerbit Genesis.
- Natoil, Ernawati, F. Y., & Novandalina, A. (2022). Membangun Kinerja Bisnis UMKM Melalui Efikasi Diri, Modal Psikologi dan Literasi Keuangan. *JURNAL STIE SEMARANG*, 14(3). <https://doi.org/10.33747>

- Novi Anisa Safitri, Muhammad Fahmi Ilmiawan, Dini Islami, Muammar Khadavi, & Muhammad Isa Ansori. (2024). Pelatihan dan Pengembangan Untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan Era Digital. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(2), 95–110. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i2.3288>
- Nurdi, S., Weski, A., & Rahayu, Y. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pemasaran. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1).
- Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). Pengaruh Umur Usaha, Kualitas Produk, Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Tahu dan Tempe Di Kelurahan Bukit Batrem Kota Dumai. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2), 466–480.
- Pengaruh Lingkungan Internal, A., & Riyanto, S. (2018). *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Madiun*. 5(3), 159–168.
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Makanan Dan Minuman. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 4, Issue 1).
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Radika KC. (2022, October 10). *Strategi Mencapai Target Penjualan dan Negosiasi Sales*. <https://www.hadirr.com/blog/strategi-mencapai-target-penjualan-sales/>.
- Rani, A. P., & Jamiat, N. (2022). Journal of Management Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 195–207. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.546>
- Renaningtyas, W. (2017). *Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas*. 5(4), 462–471.
- Riduwan, & Engkos Achmad Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi Resource Based View Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. In *Business, And Accounting Journal Homepage* (Vol. 1, Issue 1).
- Sastrohadiwiryo, S. (2006). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sekaran, U. & B. R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Vol. Buku 1*. Salemba Empat.
- Sinaga, D. (2014). *Statistik Dasar* (S. Ag. ,M. P. Aliwar, Ed.). UKI PRESS.
- Siswanto, T., & Satriawan. (2023). Motivasi dan Minat Berwirausaha yang Dipengaruhi oleh Faktor Social Demographics, Personal Attitude, dan Contextual di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Mataram. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(2), 121–132. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i2.275>
- Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., & Setiyo Waloyo, L. A. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small

- and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21637>
- stekom.ac.id. (2021). *Tips Membangun Kepercayaan Konsumen Bagi Pembisnis Pemula*. <https://Stekom.Ac.Id/Artikel/Tips-Membangun-Kepercayaan-Konsumen-Bagi-Pebisnis-Pemula>.
- Sudirjo, F., Rukmana, A. Y., Wandan, H., & Hakim, M. L. (2023). *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat* (Vol. 5, Issue 1). <http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sulistiani, I., & Syahrinullah. (2023). Pengaruh Pemberian Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Pada Perusahaan Ekspedisi J&T Sampit. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 2656–6265.
- Syahbana, M. Y., & Sartika Dewi. (2022). Pengaruh Store Image dan Private Label Image Produk Private Label Indomaret Di Kota Samarinda. *Borneo Student Research*, 3(2). [www.indomaret.co.id](http://www.indomaret.co.id)
- Tantri, S. N. (2018). Pengaruh Mediasi Dari Perceived Responsibility Terhadap Hubungan Antara Obedience Pressure Dan Budgetary Slack. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 54–65.
- Utami, A. M., Istiatin, & Mursito, B. (2022). Motivasi, komitmen kerja dan penghargaan terhadap kinerja karyawan. In *Online) JURNAL MANAJEMEN* (Vol. 14, Issue 3).
- Vita, A. (2022, September 21). *Memotivasi Diri Menjadi Pribadi yang Berkualitas*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-madiun/baca-artikel/15389/memotivasi-diri-menjadi-pribadi-yang-berkualitas.html>.
- Wirama, I. N. A., & Wulanyani, N. M. S. (2016). Hubungan Bersyukur dan Prilaku Prosocial Terhadap Efikasi Diri Para Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Denpasar. In *Jurnal Psikologi Udayana* (Vol. 3, Issue 2).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). In *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* (Vol. 2, Issue 2).