

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023, bahwa penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Struktur Modal pada perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuasi. Rata-rata struktur modal Perusahaan meningkat pada tahun 2020 karena perluasan segmen usahanya, hal ini membantu perusahaan dalam meningkatkan pendapatan dan menstabilkan arus kasnya. Rata-rata jumlah struktur modal Perusahaan mengalami penurunan pada tahun 2023, penurunan ini disebabkan oleh kenaikan biaya bahan bakar, upah, atau biaya pemeliharaan kendaraan. Untuk menutupi biaya tambahan ini, perusahaan mungkin perlu mengurangi modal atau merestrukturisasi keuangannya.(annual report)
2. Perkembangan Ukuran Perusahaan pada perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif terlihat dari rata-rata ukuran Perusahaan terendah berada pada tahun 2021 karena Penurunan Pendapatan yang mempengaruhi kemampuan mereka untuk mempertahankan dan meningkatkan aset mereka.

3. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami cenderung fluktuatif terlihat dari rata-rata pertumbuhan penjualan terendah berada pada tahun 2020 karena dampak pandemi COVID-19 yang berimbas terhadap penurunan permintaan barang dan komoditas, maupun aktivitas industri.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 mengalami fluktuatif terlihat dari rata-rata nilai perusahaan tertinggi berada di tahun 2021 karena perusahaan melakukan rights issue.
5. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
6. Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
7. Struktur Modal secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
8. Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

9. Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.
10. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh simultan Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan saran kepada pihak perusahaan dan investor, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Bagi perusahaan yang memiliki Struktur Modal yang tinggi, Perusahaan harus dapat mengembalikan angka Struktur Modal dengan cara mengurangi ketergantungan pada utang untuk mendapatkan suku bunga yang lebih rendah dan meningkatkan ekuitas. Hal ini dapat memperbaiki rasio utang terhadap ekuitas.
- b. Bagi perusahaan yang memiliki Ukuran Perusahaan yang rendah, Perusahaan harus mampu mengelola dan mengoptimalkan proses bisnis mereka untuk meningkatkan kepercayaan investor dan pelanggan dengan memperkuat reputasi di pasar. Reputasi yang baik bisa mendatangkan lebih banyak pelanggan dan mitra strategis yang ingin bekerja sama.

- c. Pertumbuhan Penjualan Perusahaan dapat ditingkatkan dengan memberikan layanan pelanggan yang baik untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada, Pertimbangkan untuk menawarkan insentif seperti diskon, program loyalitas, atau layanan tambahan. bangun hubungan dengan komunitas, seperti donasi atau inisiatif sosial, yang dapat memperkuat loyalitas pelanggan terhadap merek. Hal ini dapat memberikan dampak positif bagi kelangsungan hidup perusahaan dengan menumbuhkan pendapatan dari hasil penjualan.
- d. Bagi perusahaan yang memiliki Nilai Perusahaan yang tinggi, Perusahaan harus merencanakan bagaimana perusahaan akan menggunakan dana yang diperoleh dan bagaimana hal itu akan mempengaruhi strategi jangka panjang perusahaan. Investasikan dalam riset dan pengembangan atau inovasi untuk menjaga daya saing perusahaan dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan menjaga nilai perusahaan tetap tinggi.

2. Bagi Investor

Bagi investor untuk lebih cermat dalam berinvestasi dengan menganalisis perkembangan Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Nilai Perusahaan, serta faktor lain agar dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi dalam melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat menghasilkan variasi dalam menjelaskan

faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan. Sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih baik lagi.