

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Akademis	11
1.5 Lokan Dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.1 Waktu Penelitian	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14

2.1	Kajian Pustaka	14
2.1.1	Kemampuan Penetapan Harga.....	14
2.1.2	Kemampuan Komunikasi Pemasaran.....	18
2.1.3	Keunggulan Bersaing	22
4.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.2.1	Hubungan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing 33	
2.2.2	Hubungan Kemampuan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.2.3	Hubungan Kemampuan Penetapan Harga Dan Kemampuan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing	35
2.3	Hipotesis.....	37
BAB III.....		39
METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	39
3.2.1	Desain Penelitian	40
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data (Observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi).....	51
3.2.4	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV		73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	73

4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	73
4.1.1	Struktur Organisasi.....	77
4.2	Karakteristik Responden.....	78
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.3	Analisis Deskriptif	80
4.3.1	Kemampuan Penetapan Harga.....	81
4.3.2	Kemampuan Komunikasi Pemasaran.....	90
4.3.3	Keunggulan Bersaing	98
4.4	Analisis Verifikatif	109
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	109
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	111
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi	116
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	119
4.5	Pengujian Hipotesis	121
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	121
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	126
BAB V.....		128
KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran	130
5.3	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	132
Daftar Pustaka		140
LAMPIRAN KUESIONER		144