

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEMAMPUAN PENETAPAN HARGA DAN KEMAMPUAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA MASKAPAI CITILINK INDONESIA**

(Survey pada tujuan penerbangan Kuala Lumpur Malaysia)

*INFLUENCE OF PRICING ABILITY AND MARKETING COMMUNICATION
ABILITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE OF CITILINK INDONESIA
AIRCRAFT*

(Survey on flight destinations Kuala Lumpur Malaysia)

Disusun Oleh:

Siva Nuraeni

NIM. 21220905

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati., S.S., M.M
NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., CFRM
NIP. 4127.34.02.008.