

Daftar Pustaka

- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angelita, G., Kholil, K., Widaningsih, T., & Jamalullail, J. (2019). Corporate Communication Strategy for Business Repositioning A Case Study in PT Garuda Indonesia Tbk. *International Journal of Business and Social Science*, 48-57.
- Arianty, N. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana.
- Baturbara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 33-46.
- Budi Wijayani, L., Eka Mitariani, N., & Ayu Imbayani, I. (2020). Pengaruh Harga, Layanan Online, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Udara Pada Ticketing Service Center (TSC) PT. Korean Air Denpasar . *Values*, 96-105.
- Citilink Indonesia, P. (2019). *Embarking On The Digital Journey (Annual Report 2019)*. Jakarta: PT. Citilink Indonesia.
- Citilink Indonesia, P. (2022). *Making The Most Out of the New Normal (Annual Report 2022)*. Jakarta: PT. Citilink Indonesia.
- Dalimunthe, M. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 18-31.
- Darmanto, D., & Liana, C. (2004). Analisis efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan consumer decision model. *Jurnal ekonomi perusahaan*, 11(1), 35-55.
- Darmanto, S., & Dwiyani, T. (2015). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Diana, S., & Apriandi, D. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Air Asia (Tujuan Penerbangan Kuala Lumpur Malaysia). *Diskursus Ilmu Manajemen STIESA (Dimensia) Volume 18 Nomor 1*, 28-40.
- Dutta, S., J. zbaracki, M., & Bergen, M. (2003). Pricing Process As A Capability : A Resource-Based Perspective. *Strategic Management Journal*, 615-630.
- Dyahjatmayanti, D., & Anindia, A. (2018). Strategi Maskapai Full Service Dan Maskapai Low Cost Carrier Untuk Meningkatkan Tingkat Kepadatan Penumpang. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 71-80.

- Fakhrudin, A. (2019). Pengaruh Karakteristik Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Low Cost Carrier Pada Maskapai Citilink Indonesia. *Optimal*, 29-56.
- Falahat, M., Ramayah, T., Acosta, P., & Lee, Y. (2019). SMEs Internationalization : The Role Of Product Innovation, Market Intelligence, Pricing And Marketing Communication Capabilites As Drivers Of SMEs International Performance. *Technological Forecasting & Social Change*, 1-7.
- Fan, Z. (2021). Research on the Marketing Strategy of Airline Industry Influenced by COVID-19. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 331-336.
- Finata Pratama, D., & Chaniago, H. (2017). Pengaruh Gender Terhadap Pengambilan Keputusan di Lingkungan Kerja. *Jurnal Riset Bisnis & Investasi Vol. 3, No. 3*, 57-68.
- Gillen, D., & Lall, A. (2004). Competitive advantage of low-cost carriers: some implications for airports. *Journal of Air Transport Management*, 41-50.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6580-6609.
- Haryantini, H. (2018). Analisis Strategi Pemasaran PT. Citilink Indonesia Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59-76.
- Herrmann, A., Xia, L., B. Monroe, K., & Huber, F. (2007). The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases. *Journal of Product & Brand Management*, 49-58.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2009). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 45-52.
- Kurnia Aziz Ma'ruf, T., & Agustina Ambarsari, N. (2022). Pengaruh Harga Tiket Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Penumpang Maskapai Citilink Di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Solo. *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan*, 167-172.
- L Tarigan, N., Jayaningrum, S., & Kinasih, E. (2024). Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Promosi terhadap Keunggulan Bersaing Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 151-160.

- Lating, F., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di The Bonds Cafe Setelah Pandemi Covid19. *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 61-81.
- Lombonaung, A., Tumbel, A., & Tawas, H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada Maskapai Penerbangan PT. Garuda Indonesia Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 4415-4424.
- Manik, C. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada PT. Cakra Raya Teknologi Di Tanggerang Kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 1 No.1*, 110-126.
- Melly Anne Dharasta, Y. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent Di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 48-57.
- Muhammad Bukhori, D. (2023). keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan inovasi Produk. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 61-66.
- Nanincova , N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe Dan Bistro. *AGORA Vol. 7, No. 2*, 1-5.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi*. Bandung: Agung Media 9.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Oh, A., & Park, H. (2020). Marketing Strategies for Improving Customer Attitude Using Airline Advertising Model: Focusing on Corporate Image and Brand Loyalty. *Journal of Distribution Science*, 13-26.
- Pham, T., Monkhouse, L., & R. Barnes, B. (2017). The influence of relational capability and marketing capabilities on the export performance of emerging market firms. *International Marketing Review*, 606-628.
- Porter, M. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Ria Upiri, C., Johan S, A., Achadi, A., & Rizky Pangestu, A. (2023). Kapabilitas Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Facebook Marketplace. *Jurnal Cafetaria*, 120-129.
- Ridho, A., Batoebara, M., & Purba, B. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang Pada Maskapai PT.Citilink Indonesia

- Bandara Kualanamu Melalui Instagram. *Jurnal Network Media Vol: 6* No.2, 1-8.
- Risit Maulana, D., An, C., Abidin, Z., Marina, S., Noor Adi, E., & Aulia, N. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Penumpang Maskapai Air Asia Pada Rute Penerbangan Cgk-Lop di Masa Pandemi. *SKYHAWK: Jurnal Aviasi Indonesia*, 188-201.
- Riska Dwicesa , A. (2021). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Loyalty Pada Usaha Gaia.Ku (Studi Kasus pada Pelanggan Gaia.ku di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1-4.
- Shen, C., & Yahya, Y. (2021). The impact of service quality and price on passengers' loyalty towards low-cost airlines: The Southeast Asia's perspective. *Journal of Air Transport Management*, 1-10.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, S., & Sutarso, S. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susilawati, E. (2024). Penerapan Strategi Promosi Melalui Media Sosial TikTok Pada UMKM Binaan Kadin Kota Bandung. *Jurnal Adi Dharma (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 112-119.
- Takahashi, A. R., Bulgacov, S., Semprebon, E., & Giacomini, M. M. (2016). Dynamic capabilities, Marketing Capability and Organizational Performance. *Brazilian Business Review*, 1-13.
- Warnanti, A. (2018). Strategi Bersaing Maskapai Penerbangan Citilink Indonesia. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business Vol. 1, No. 1*, 11-20.
- Zenidah, D. (2022). Aviation Marketing Strategy the Concept of Low Cost Carrier (LCC) and Company Competitiveness at PT. Lion Air Banjarmasin Branch. *Jurnal Multi Disiplin Madani (MUDIMA) Vol.2, No.4*, 1587-1596.
- Zhahra Lubis, A., Latrian Nahulae, L., Marlina Anggraini, N., Adawiyah, R., & Suhairi, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penetapan Harga. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 25-28.
- Zou, S., Fang, E., & Zhao, S. (2003). The Effect of Export Marketing Capabilities on Export Performance: An Investigation of Chinese Exporters. *Journal of International Marketing*, 32-55.