

**PENGARUH KEMAMPUAN PENETAPAN HARGA DAN KEMAPUAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA MASKAPAI CITILINK
INDONESIA**

(SURVEY PADA TUJUAN PENERBANGAN KUALA LUMPUR MALAYSIA)

**THE INFLUENCE OF PRICING ABILITY AND MARKETING COMMUNICATION
ABILITY ON COMPETITIVE ADVANTAGE AT CITILINK INDONESIA AIRLINES
(SURVEY ON KUALA LUMPUR MALAYSIA FLIGHT DESTINATION)**

SKRIPSI

*DIAJUKAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR STRATA 1 (S1) PADA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN*

DISUSUN OLEH

SIVA NURAENI

21220905



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024