

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	13
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1. Maksud Penelitian	14
1.3.2. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1. Kegunaan Teoritis	16
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.5.1. Lokasi Penelitian	17
1.5.2. Waktu Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS. 19	
2.1. Kajian Pustaka	19
2.1.1. Kerjasama	19
2.1.1.1. Pengertian Kerjasama	19
2.1.1.2. Tujuan Kerjasama	19
2.1.1.3. Indikator Kerjasama	20
2.1.2. Kinerja Bisnis	20
2.1.2.1. Pengertian Kinerja Bisnis	20

2.1.2.2.	Pengukuran Kinerja Bisnis	21
2.1.2.3.	Indikator Kinerja Bisnis	22
2.1.3.	Pengembangan Inovasi Digital	23
2.1.3.1.	Pengertian Pengembangan Inovasi Digital	23
2.1.3.2.	Manfaat Pengembangan Inovasi Digital	24
2.1.3.3.	Indikator Pengembangan Inovasi Digital	24
2.1.4.	Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.2.	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1.	Keterkaitan Antara Kerjasama dan Kinerja Bisnis	30
2.2.2.	Keterkaitan Antara Kerjasama dan Pengembangan Inovasi Digital	30
2.2.3.	Keterkaitan Antara Pengembangan Inovasi Digital dan Kinerja Bisnis	31
2.2.4.	Paradigma Penelitian	33
2.3.	Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1.	Objek penelitian	35
3.2.	Metode Penelitian	35
3.2.1.	Desain Penelitian	36
3.2.2.	Operasional Variabel	41
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1.	Sumber Data (Primer dan Sekunder)	42
3.2.3.2.	Teknik Penelitian Data (Penentuan sampel minimal)	43
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	48
3.2.5.1.	Rancangan Analisis	48
3.2.5.1.1.	Analisis Deskriptif	48
3.2.5.1.2.	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	50
3.2.5.2.	Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	58
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan	59

4.1.2.1. Visi	59
4.1.2.2. Misi	59
4.1.2.3. Struktur Organisasi	60
4.1.3. Uraian Tugas	60
4.2. Karakteristik Responden	70
4.3. Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1. Kerjasama	74
4.3.2. Kinerja Bisnis	87
4.3.3. Pengembangan Inovasi Digital	95
4.4. Analisis Verifikatif.....	102
4.4.1. <i>Outer Model</i>	102
4.4.2. <i>Inner Model</i>	108
4.4.3. Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	108
4.4.4. Pengujian Hipotesis	113
4.4.4.1. <i>Direct Effect</i>	113
4.4.4.2. <i>Indirect Effect</i>	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	137