

DAFTAR PUSTAKA

- Aljenadryn Adzani Iman¹Kurniawati². (2023). PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA PRODUK FASHION DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 7.
- Amalia Audinalupita, Trenda Aktiva Oktarianda. (n.d.). INOVASI LAYANAN KEPEGAWAIAN TERPADU MELALUI APLIKASI SEDAKEP (SISTEM ELEKTRONIK DATA DAN KEBUTUHAN KEPEGAWAIAN) DI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN SLEMAN. *E-journal unesa*.
- Ayu wulandari, Muhammad yunus, Adnan Nasution. Nurdin nara. Muhammad Nursadik, Hamsinah Djaing. (2023). Akselarasi Pembangunan Daerah Dengan Inovasi Pelayanan Digital: Studi Kasus Provinsi Sulawesi Selatan . *Development Policy and Management Review (DPMR)*.
- Al-Fadhat, F., & Effendi, N. N. A. (2019). Kerjasama Pertahanan Indonesia-korea Selatan: Ketahanan Maritim dan Transfer Teknologi dalam Pengadaan Kapal Selam DSME 209/1400. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(3), 373-392.
- Ardiansyah, Wildan Mahendra. "Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital." *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis* 1.1 (2023).
- Achyar,A.,& Rahardiana,A. (2019).Analisis Pengaruh Visual Merchandising Pada Perilaku Impulse Buying :Studi Merek H&M. *Emerging Markets: Business and Management Studies Journal*,6(1),43–57.<https://doi.org/10.33555/ijembm.v6i1.105>
- Auliana, U., Iskari, N., & Tiurma, H. (2016). Hubungan Usia, Tingkat Pendidikan, Status Ekonomi, Pekerjaan dan Asupan Zat Gizi Makro dengan Status Gizi Ibu Hamil di Provinsi Papua dan Papua Barat. *Nutrire Diaita*, 8(1), 9-17.
- Arya, V., & Deepa, S. (2020, December). Does the Brand value build on online communities influence customers to buy green products? Role of brand credibility as a mediator and trust on the brand as a moderator to this

- relationship. In *Role of Brand Credibility as a Mediator and Trust on the Brand as a Moderator to This Relationship (December 21, 2020)*. e-journal-First Pan IIT International Management Conference–2018.
- Arena, M., Azzone, G., & Bengo, I. (2015). Performance measurement for social enterprises. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26, 649-672.
- Beata Berliandika, Desi Isfianadewi, Anjar Priyono. (2022). Strategi Sustainable bussiness model inovasion pada industri fashion digital ilustrasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 47-48.
- Basuki, B., Budiman, S. A., Mutmainnah, L., & Rosyady, M. G. (2022). Soil damage potential index based on weighting scoring analysis and utilization of geographical information systems.
- Chandra, A., SUGIONO, S., & SUGIARTO, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Teknologi dan Rantai Nilai dalam pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dalam upaya peningkatan Kinerja Usaha di Industri Kulit Mending Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). Metode penelitian bisnis.
- Carotti, M., Salaffi, F., Sarzi-Puttini, P., Agostini, A., Borgheresi, A., Minorati, D., ... & Giovagnoni, A. (2020). Chest CT features of coronavirus disease 2019 (COVID-19) pneumonia: key points for radiologists. *La radiologia medica*, 125(7), 636-646.
- Chi, M., Wang, W., Lu, X., & George, J. F. (2018). Antecedents and outcomes of collaborative innovation capabilities on the platform collaboration environment. *International Journal of Information Management*, 43, 273-283.
- Cunha, S., Aguiar, J. B., & Tadeu, A. (2016). Thermal performance and cost analysis of mortars made with PCM and different binders. *Construction and Building Materials*, 122, 637-648.

- Daniel.I Prajogo. (2016). The strategic fit between innovation strategies and business environment in delivering business performance. *ELSEVIER*.
- Debora Tortora , Roberto Chierici, Massimiliano Farina Briamonte, Riccardo Tiscini. (2021). I digitize so I exist'. Searching for critical capabilities affecting firms' digital innovation. *ELSEVIER*.
- Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2017), desain penelitian
- Edlyn Khurotul Aini, Ferina Nurlaily , Priandhita Sukowidyanti Asmoro. (2021). PENGARUH OPPORTUNITY RECOGNITION DAN INOVASI MODEL BISNIS PADA KINERJA BISNIS INDUSTRI MODEST FASHION . *Jurnal Inovasi Penelitian* , 2-4.
- Eka Ludiya, aam rachmat mulyana. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM Fashion dikota cimahi. *Kinerja Jurnal ekonomi dan manajemen* , 2-3.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektivitas promosi melalui online di kota tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 702-714.
- Erwin Permana*, Bambang Poerwoko, Sri Widyastuti, Widarto Rachbini. (2019). Digital Capability and Innovation Strategy to Develop the Performance and competitive Advantages of fashion smes in jakarta indonesia. *Internasional Journal Of managerial Studies and Research (IJMSR)*, 3.
- ElSohly, M. A., Mehmedic, Z., Foster, S., Gon, C., Chandra, S., & Church, J. C. (2016). Changes in cannabis potency over the last 2 decades (1995–2014): analysis of current data in the United States. *Biological psychiatry*, 79(7), 613-619.
- Fadel farraz Rizkianto, Sri Vandayuli Riorini, Winda ayu anjani, Daffa aditya. (2024). Analisis customer intention dan customer satisfaction terhadap brand fashion pakaian erigo. *Jornal Bussiness Economics and Entrepreneurship*, 2-4.
- Forbes-Bell, S., Bardey, A. C., & Fagan, P. (2020). Testing the effect of consumer-model racial congruency on consumer behavior. *International Journal of Market Research*, 62(5), 599-614.
- Fauziah, N. N., & Wahyuningtyas, R. (2020). Pengaruh implementasi inovasi digital terhadap kinerja perusahaan berdasarkan persepsi karyawan (studi

- kasus pada PT. Indonesia Power UPJP Kamojang). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(9), 1378-1392.
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. *MIT sloan management review*, 55(2), 1.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018. *Jurnal manajemen*, 1(1), 1-18.
- Faturohman, T., Rasyid, M. F. A., Rahadi, R. A., Darmansyah, A., & Afgani, K. F. (2021). The potential role of Islamic social finance in the time of COVID-19 pandemic. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 10, 95-105.
- Gao, Y. L., Mattila, A. S., & Lee, S. (2016). A meta-analysis of behavioral intentions for environment-friendly initiatives in hospitality research. *International Journal of Hospitality Management*, 54, 107-115
- Ghozali, M. (2018). Analisis sistem lembaga keuangan syariah Dan lembaga keuangan konvensional. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 14(1), 19-21.
- Ghozali. (2016). Uji validitas konvergen uji yang dilakukan dengan melihat nilai.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS3.0(2ndEdition). Semarang: Badan Penerbit -Undip.
- Hermin Nainggolan. (2023). PENGARUH KERJASAMA TIM, LINGKUNGAN KERJA, DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA BERDASARKAN PERSEPSI KARYAWAN PT.RECON SARANA UTAMA BALIKPAPAN . *Jurnal Manajemen dan Bisnis* .
- Hanandita, T. (2022). Konstruksi masyarakat tentang hidup tanpa anak setelah menikah. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(1).
- Hidayat, S., Setiawan, M., Rohman, F., & Hussein, A. S. (2023, July). Does Adapting the Business Environment Have a More Dominant Effect on

- Business Performance Than Optimizing Company's Resources?: Strategies to Improve Business Performance. In *1st Brawijaya International Conference on Business and Law (BICoBL 2022)* (pp. 14-26). Atlantis Press.
- Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(1), 44-52.
- Harsanto, B. (2017). *Dasar ilmu manajemen operasi*. Unpad press.
- Husnawati, A., Hartono, H., & Masturi, M. (2019). Pengembangan Soal Higher Order Thinking Skill (HOTS) Fisika Kelas VIII SMP Materi Gerak Pada Benda. *UPEJ Unnes Physics Education Journal*, 8(2), 133-140.
- Hinings, B., & Meyer, R. E. (2018). *Starting points: Intellectual and institutional foundations of organization theory*. Cambridge University Press.
- Haryodewanto, B. Y., & Triandewo, M. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Bekasi. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(2), 157-166.
- Ibrahim, F. E., Djuhartono, T., & Sodik, N. (2021). Pengaruh kerjasama tim terhadap kinerja karyawan di PT LION Superindo. *Jurnal Arastirma*, 1(2), 316-325.
- Iffan, M. (2020, January). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Irwan, I., & Adam, K. (2015). Metode partial least square (PLS) dan terapannya (Studi kasus: analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan PDAM unit camming kab. Bone). *Teknosains: Media Informasi Sains dan Teknologi*, 9(1), 53-68.
- Jay, H., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta. Salemba Empat.

- Kurniawan, R., gumiwang Ariswati, H., & Soetjiatie, L. (2019). Rancang Bangun Alat Ukur Beban Traksi Dilengkapi Timer Berbasis Arduino. In *Prosiding Seminar Nasional Kesehatan ISSN* (Vol. 2684, p. 9518).
- Khin, S., & Ho, T. C. (2019). Digital technology, digital capability and organizational performance: A mediating role of digital innovation. *International journal of innovation science*, 11(2), 177-195.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*.
- Keban, Y. T. (2007). Kerjasama antar Pemerintah Daerah dalam Era Otonomi: Isu Strategis, Bentuk dan Prinsip. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Indonesia*, 11.
- Larashati, M. D. N., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening\
- Luh Diah Citra Resmi Cahyadi, Ni luh Putu Sri Purnama Pradyani. (2022). DIGITALISASI UMKM DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TOE MODEL . *E journal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, 3-4.
- Mensah, C. N., Long, X., Dauda, L., Boamah, K. B., Salman, M., Appiah-Twum, F., & Tachie, A. K. (2019). Technological innovation and green growth in the Organization for Economic Cooperation and Development economies. *Journal of Cleaner Production*, 240, 118204.
- Mae. (2023, auguts). warga RI Doyan beli baju tapi Industri tekstil mati.
- Madji, S., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Moh Gifari Sono¹, Abdul Aziz Assayuti², Arief Yanto Rukmana. (2023). Hubungan Antara Perencanaan Strategis, Ekspansi Pasar, Keunggulan Kompetitif Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Fashion di Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 12-14.
- Muhammad Akbar Langlang Buwana. (2018). Pengaruh Kerjasama dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan. 5-6.
- Moh. Pabundu Tika (2015) desain penelitian adalah suatu rencana

- Moreira dan Silva. (2014). Kerjasama berbagai mitra .
- Madhani, K., & Farrell, J. J. (2018). Management of autoimmune pancreatitis. *Gastrointestinal Endoscopy Clinics*, 28(4), 493-519.
- Nasrullah (2015), Media Digital adalah platform yang di internet yang memungkinkan orang berkomunikasi, bekerja sama, berbagi informasi
- Maasawet, E. T. (2010). Pengaruh strategi pembelajaran kooperatif snowballing pada sekolah multietnis terhadap kemampuan berpikir kritis sains biologi siswa SMP Samarinda. *BIOEDUKASI: Jurnal Pendidikan Biologi*, 1(1).
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138-154.
- Namira Arafah^{1*}, Donny Karunia Pratama², Rizka Wahyudi³, Mutiara Puteri. (2023). PERSEPSI PELAKU USAHA FASHION DI KOTA TASIKMALAYA TERHADAP PENERAPAN AFILIASI MARKETING. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 4-5.
- Nurfadilah, P. S., & Munaf, T. (2018). Potensi besar, ini 3 sub sektor utama ekonomi kreatif di Indonesia. *Ekonomi Kompas*. Retrived [https://ekonomi.kompas.com/read/2018/0, 9\(25\), 202052726m](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/0, 9(25), 202052726m)
- NUGROHO, D. S., & Ghozali, I. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pergantian auditor oleh klien* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nurjanah, S., & Abbas, D. S. (2024). Influence Of Financial Performance, Environmental Performance And Leverage On Environment Disclosure. *Prosiding Simposium Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 234-242.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Narimawati, U. (2010). Research methodology and research design.
- Nurwulandari, A., & Darwin, M. (2020). Heywood Case Data Statistics.

- Permana, E., Poerwoko, B., Widyastuti, S., & Rachbini, W. (2019). Digital Capability and Innovation Strategy to Develop the Performance and Competitive Advantages of Fashion Smes in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 7(11), 5-15.
- Prakasa, Y. (2022). Digital Capability and Digital Innovation: The Impact of Small Business Sustainability During Pandemic Covid 19. *J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains*, 2-3.
- Putri, N. N., Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). efektifitas atmospher dan event marketing terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta. *Journal of Management*, 2(2).
- Putri, A. D. (2021). Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 37-42.
- Prihandoko, P., & Bertalya, B. (2016). A data analysis of the impact of natural disaster using k-means clustering algorithm. *Jurnal Ilmiah Kursor*, 8(4).
- Panggiki, A. C., Lumanauw, B., & Lumintang, G. G. (2017). Pengaruh Kompensasi, Kerjasama Tim Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- Pujawan, I. N., & Er, M. (2017). *Supply chain management edisi 3*. Penerbit Andi.
- Pratiwi, B., & Hapsari, K. P. (2020). Kemampuan berpikir tingkat tinggi dalam pemanfaatan youtube sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 4(2), 282-289.
- Putra, R. A. M., Jupriyadi, J., Pratiwi, D., Pramita, G., & Dewantoro, F. (2023). Implementasi Perpustakaan Digital Di SMK Negeri 1 Trimurjo, Kabupaten

- Lampung Tengah. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(3), 180-186.
- Rumengan, G. (2017). Kontribusi manajemen talenta, inovasi dan keunggulan kompetitif dalam meningkatkan kinerja bisnis perusahaan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(4).
- Rosiyana, R. N., Agustin, M., Iskandar, I. K., & Luckyardi, S. (2021). a New Digital Marketing Area for E-Commerce Business. *International Journal of Research and Applied Technology (Injuratech)*, 1(2), 370-381.
- Rizky Tri Syah Putra¹, Krisna Putra Hermansyah², Fifi Alaida Yahya³, Sonja Andarini⁴, Indah Respati Kusumasari. (2024). MIGRASI BISNIS KONVENSIONAL KE MODEL DIGITAL: TANTANGAN DAN PELUANG DALAM TRANSFORMASI PADA BISNIS FASHION ERIGO. *Musytari Neraca Manajemen ekonomi*, 14-15.
- Ricciardi, F., Zardini, A., Czakon, W., Rossignoli, C., & Kraus, S. (2022). Revisiting the cooperation–competition paradox: A configurational approach to short-and long-term coopetition performance in business networks. *European Management Journal*, 40(3), 320-331.
- Robbins. (2015). Keterkaitan Kerjasama dan Kinerja Bisnis.
- Riyanto, A., & Renaldi, F. A. (2018, August). Effect of social media on e-commerce business. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 407, No. 1, p. 012033). IOP Publishing.
- Radhi, F. & Hariningsih, E., 2019. Analisis Penerapan Supply Chain Management Studi Kasus Pada Perusahaan Retailer. *JBTI*, 6(1), pp. 33-44.
- Sandu Siyoto, A. S. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. *Yogyakarta: Literasi Media Publishing*.
- Su, Widyani, dan Utami. (2021). ujuan, dan juga didukung oleh kepemimpinan dan komunikasi untuk menghasilkan.
- Saunila, M. (2017). Understanding innovation performance measurement in SMEs. *Measuring Business Excellence*, 21(1), 1-16.

- Setiawan, Z., Suharyanto, S., Judijanto, L., Zahara, A. E., Suryadi, I., Juniarto, G., ... & Wibowo, S. E. (2024). *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis untuk Keunggulan Kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Silvia, E., Anggunan, A., Effendi, A., & Nurfaridza, I. (2020). Hubungan antara jenis kelamin dengan angka kejadian dermatitis seboroik. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 9(1), 37-46.
- Sugiyono. (2019). , populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu.
- Soegoto, E. S., & Utomo, A. T. (2019, November). Marketing strategy through social media. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 662, No. 3, p. 032040). IOP Publishing.
- Sugiyono. (2018). Dimana peneliti mengumpulkan data langsung dari sumbernya dengan cara melakukan wawancara dan observasi.
- Soekanto (2014), Fashion telah menjadi bagian penting dari gaya, trend dan penampilan keseharian masyarakat.
- Sugiyono. (2019). Skala Likert digunakan untuk Skala Likert dirancang untuk meyakinkan responden menjawab dalam berbagai tingkatan.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Subianto, A., Mashoed, H., Subagio, H., & Haryadi, M. Y. (2017). PERSPEKTIF SOUND GOVERNANCE PAWONSARI DALAM PEMANFAATAN SUMBERDAYA ANTARA KABUPATEN PACITAN, WONOGIRI, GUNUNG KIDUL. *BOOK CHAPTER PUBLIC RELATIONS AND POLITICS*, 25.
- Sidiqqoh, S. A., & Alamsyah, D. P. (2017). Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen dan Ambisius Pengusaha. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 259-265.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Setyowati, N. W. (2015). Pengaruh lingkungan eksternal dan lingkungan internal terhadap keunggulan bersaing pada industri kecil dan menengah di Bandung, Jawa Barat. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1).

- Sugiyono. (2019). Hipotesis.
- Sonani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Kendaraan Merek Toyota. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 20(3), 154-160.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Treating unobserved heterogeneity in PLS-SEM: A multi-method approach. *Partial least squares path modeling: Basic concepts, methodological issues and applications*, 197-217.
- Sudirjo, F., Rukmana, A. Y., Wandan, H., & Hakim, M. L. (2023). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 55-69.
- Tika, M. (2015). Pabundu. 2010. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*.
- Trianingrum, S., Arfidiandra, A. C., Tsani, F. A., Anggoma, F. F., & Mubarok, A. M. (2022). Collaborative Governace in CSR: Praktik CSR PT Pertamina Patra Niaga FT Maos dalam Program Mernek Jernek. *Jurnal Resolusi Konflik, CSR, dan Pemberdayaan*. ISSN, 2528-0848.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi empat, Yogyakarta, ANDI.
- Thea Arnaiz. (2022, September Kamis). Inovasi Digital: Pengertian, Manfaat, dan Contoh-contohnya .
- Tortora, D., Chierici, R., Briamonte, M. F., & Tiscini, R. (2021). ‘I digitize so I exist’. Searching for critical capabilities affecting firms’ digital innovation. *Journal of Business Research*, 129, 193-204
- Valeria, N. P. (2013). Membangun Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing Pada Ukm Manufaktur (Studi Empirik Pada Industri Logam Di Kecamatan Caper, Kabupaten Klaten). *Jurnal Bisnis Strategi*, 22(1), 133-142.
- Wu, L., Sun, Z., Zhen, Y., Zhu, S., Yang, C., Lu, J., ... & Ma, J. (2021). Oxygen vacancy-induced nonradical degradation of organics: critical trigger of

- oxygen (O₂) in the Fe–Co LDH/peroxymonosulfate system. *Environmental Science & Technology*, 55(22), 15400-15411.
- Warsidi, W. (2017). The effect of Texts-Based Interactional Feedback (TIF) on the students' EFL writing. *Journal of English Language Teaching and Linguistics*, 2(3), 245-258.
- Wijaya, T. I. (2020). Peran manipulasi informasi terhadap keikutsertaan perempuan dalam gerakan terorisme. *Journal of Terrorism Studies*, 2(1), 6.
- Mukherjee, M., Shu, L., & Wang, D. (2018). Survey of fog computing: Fundamental, network applications, and research challenges. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 20(3), 1826-1857.
- Xu, H. D., Li, Z., Zhou, Q., Li, C., Wang, Z., Cao, Y., ... & Mao, X. L. (2021). Read, listen, and see: Leveraging multimodal information helps Chinese spell checking. *arXiv preprint arXiv:2105.12306*.
- Wong, K. K. K. (2019). *Mastering partial least squares structural equation modeling (PLS-Sem) with Smartpls in 38 Hours*. IUniverse.
- Yusfina Hima Darmayanti , Sri Indriana, JR Heksa Galuh. (2024). PENGEMBANGAN BISNIS PAKAIAN WANITA MEREK “ MUSEUM: THE STORY OF LIFE” MELALUI ANALISIS SWOT QFD. *Jurnal Valthect*, 2-4.
- Yeniyurt, S., Wu, F., Kim, D., & Cavusgil, S. T. (2019). Information technology resources, innovativeness, and supply chain capabilities as drivers of business performance: A retrospective and future research directions. *Industrial Marketing Management*, 79, 46-52.
- Yusuf. (2014). Keberhasilan dalam pengumpulan data banyak di tentukan oleh kemampuan peneliti.
- Zheng, Q., Shi, B., Fan, F., Wang, X., Yan, L., Yuan, W., ... & Wang, Z. L. (2014). In vivo powering of pacemaker by breathing-driven implanted triboelectric nanogenerator. *Advanced materials*, 26(33), 5851-5856.