

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah diuraikan pada penelitian mengenai “Pengaruh Kerjasama terhadap kinerja Bisnis melalui Pengembangan Inovasi Digital pada Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC), oleh karena itu penelitian mencapai kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan para pelaku usaha mengenai Kerjasama yang memiliki lima indikator yaitu, memilih pemasok yang berkualitas, mendiskusikan produk yang akan dipasarkan dengan pemasok, memiliki program perbaikan dengan pemasok terkait bahan baku yang dibutuhkan, memiliki perencanaan terhadap tujuan perusahaan dengan *supplier*, keterlibatan *supplier* dengan menciptakan produk baru. Mengenai hal tersebut dari hasil skor pengolahan data bahwa presentase skor terendah terdapat pada indikator memilih pemasok yang berkualitas dalam kategori baik namun belum dikatakan lebih baik dibandingkan dengan indikator lain yang dilihat dari presentasinya. Maka hal ini menandakan bahwa Kerjasama pada Pelaku usaha UMKM *Fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) kurang bisa menganalisa dalam pemilihan pemasok yang berkualitas, sehingga pelaku usaha tidak mencapai tujuan keuntungan usahanya. Maka pada variabel ini masih ada permasalahan yang perlu ditingkatkan lagi.
2. Tanggapan para pelaku usaha mengenai Kinerja bisnis yang memiliki tiga indikator yaitu dari hasil penelitian diketahui variabel Kinerja Bisnis dengan

indikator yaitu, Peningkatan Pendapatan Usaha, Peningkatan Volume Penjualan, dan Perluasan wilayah. Mengenai hal tersebut dari hasil pengolahan data indikator peningkatan pendapatan usaha dalam kategori baik, namun belum dikatakan lebih baik dibandingkan dengan indikator lain yang dilihat dari presentasinya. Pelaku usaha UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) kurang dalam meningkatkan pendapatan usaha, karena kurangnya pengembangan produk dan inovasi yang tidak berkembang pada usaha *fashion*, maka pada variabel kinerja bisnis masi ada permasalahan yang perlu ditingkatkan lagi.

3. Tanggapan para pelaku usaha mengenai Pengembangan inovasi digital yang memiliki tiga indikator yaitu Keuntungan Relatif, Kompleksitas, Kesesuaian. Mengenai hal tersebut dari hasil pengolahan data bahwa presentase skor terendah pada indikator keuntungan relatif dalam kategori baik namun belum dikatakan lebih baik dibandingkan dengan indikator lain yang dilihat dari presentasinya. Pelaku usaha UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) kurang dalam mendapatkan keuntungan yang relatif dari inovasi digital. Karena keterbatasan kemampuan pelaku usaha dalam mengembangkan inovasi menggunakan media digital dalam usaha *fashion*, Maka pada variabel ini masih ada permasalahan yang perlu ditingkatkan lagi.
4. Kerjasama terhadap Kinerja Bisnis pada Sentra grosir Cikarang Mall (SGC) berpengaruh langsung dan signifikan. Melalui kerjasama dapat melakukan kinerja bisnis yang berkualitas dan dapat meningkatkan keuntungan pelaku

usaha. Dengan Kerjasama bersama distributor, agen, atau *e-commerce* dapat meningkatkan kinerja bisnis yang baik dan mendapatkan keuntungan usaha.

5. Kerjasama terhadap Pengembangan Inovasi Digital pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) memiliki pengaruh langsung dan signifikan. Dan dapat disimpulkan bahwa variabel Kinerja Bisnis dan pengembangan Inovasi Digital mempunyai pengaruh baik. Dalam hal ini kerjasama dapat mengetahui pengetahuan dan pengalaman yang baik dalam mengembangkan UMKM *fashion* dengan menggunakan Inovasi digital yang tepat.
6. Kinerja Bisnis terhadap Pengembangan Inovasi Digital pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) memiliki pengaruh langsung dan signifikan. Inovasi digital dianggap berpengaruh signifikan sebagai alat strategis utama bagi Perusahaan untuk meningkatkan daya saing dan kinerja. Serta perusahaan yang mampu mengembangkan inovasi digital diharapkan dapat menjadi Perusahaan yang terbaik dan dapat bersaing pada era saat ini.
7. Berdasarkan hasil analisa Pengembangan Inovasi Digital dapat memediasi hubungan antara Kerjasama terhadap Kinerja Bisnis dengan arah hubungan yang positif pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC). Hal ini menjelaskan bahwa Kerjasama dalam meningkatkan kinerja bisnis dengan melalui pengembangan inovasi digital sangat penting bagi kinerja bisnis yang berpengaruh secara tidak langsung pada kerjasama melalui pengembangan inovasi digital akan menghasilkan kolaborasi antar perusahaan juga meningkatkan kualitas kinerja bisnis yang baik.

5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas menghasilkan beberapa saran yang peneliti sampaikan, yaitu:

1. Pada variable Kerjasama yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator Memilih pemasok yang berkualitas, pelaku usaha pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) belum menentukan analisa yang cocok pada pemilihan pemasok yang berkualitas, sebaiknya pelaku usaha harus melakukan survey wawancara lebih mendalam pada pemilihan kualitas pemasok, dalam bekerjasama dengan pelaku usaha, karena kualitas pemasok berperan penting dalam menentukan kualitas produk yang akan dipasarkan, usaha bisnis *fashion* ini akan selalu menghadapi perubahan tren maka pelaku usaha harus pintar mendapatkan pemasok yang berkualitas agar mencapai tujuan keuntungan usaha.
2. Pada Variabel Kinerja Bisnis yang harus diberikan fokus perhatian adalah pada indikator peningkatan pendapatan usaha, pelaku usaha pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) belum mengalami peningkatan pendapatan usaha yang mencapai tujuan keuntungan usahanya, maka sebaiknya pelaku usaha perlu melakukan analisa pasar yang mendalam untuk mengidentifikasi peluang baru dan mengetahui kebutuhan konsumen yang belum bisa terpenuhi, dengan analisa tersebut pelaku usaha dapat mengembangkan kinerja usahanya pada pengembangan produk atau inovasi yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen, maka dari itu pelaku usaha akan dapat meningkatkan keuntungan pendapatan usaha.

3. Pada variabel pengembangan Inovasi Digital yang harus di berikan fokus perhatian yaitu pada indikator keuntungan relatif pelaku usaha pada UMKM *fashion* di Sentra Grosir Cikarang Mall (SGC) belum bisa meningkatkan keuntungan yang relatif dari inovasi digital, maka sebaiknya pelaku usaha melakukan analisa yang mendalam mengenai inovasi digital yang sedang berkembang dipasar bisnis contohnya seperti *e-commerce* yang bisa memudahkan konsumen berbelanja secara *online* yang tidak harus datang langsung ketempat usahanya, pelaku usaha harus bisa mengembangkan inovasi digital karena inovasi digital pada zaman sekarang sangat berperan penting dalam meningkatkan keuntungan yang relatif pada usahanya.