

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *MODUL AJAR KEWIRAUSAHAAN DAN PENGEMBANGAN UMKM*. Kab.Beli: PERDANA MEDIKA.
- Afiyati, Murni, S., & Haryadi, P. (2019). KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN PURBALINGGA. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 03*, 1-15.
- Ahmad, T. S., Ahmad, S., & Afriyani. (2022). Entrepreneurial commitment, entrepreneurial competence, towards business performance through business competitiveness development. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 574.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 379-398.
- Anastasya, A. (2023, July 23). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Retrieved from [umkmindonesia.id: https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia](https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia)
- Aprizal. (2018). *ORIENTASI PASAR DAN KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PENJUALAN KOMPUTER)*. Bandung: Celebes Media Perkasa.
- Ariani, L., Utami, R. H., & Violinda, Q. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA PADA NASABAH KUR BRI SEMARANG. *Jurnal Bisnis Kolega (JBK)*, 12.
- Asmalindar. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHAMBAT PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA TEBING TINGGI. *Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu*, 1-20.
- Basco, R., Perlina, F. H., & Garcia, M. R. (2020). The effect of entrepreneurial orientation on firm performance: A multigroup analysis comparing China, Mexico, and Spain. *Journal of Business Research*, 409-421.

- Cardoni, A., Kiseleva, E., & Terzani, S. (2019). Evaluating the Intra-Industry Comparability of Sustainability Reports: The Case of the Oil and Gas Industry. *MDPI*, 1-23.
- Cay, S., & Imawati, J. (2020). Strategi Pemasaran E-commerce Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan). *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 160-170.
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software). *Nucleus Research and Development for better future*, 50-57.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). PENGUATAN KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 84.
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF, COMPETITIVE AGGRESSIVENESS DAN OTONOMI TERHADAP KINERJA USAHA KONVEKSI . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 186-195.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha. *JSHP VOL. 4* , 47.
- Fauziah, S., Bataha, K., & Darmadi, D. (2022). PENGARUH SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TERHADAP INNOVATION CAPABILITY DAN KINERJA USAHA (STUDI PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUWANGI). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 16-29.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 292.
- Firdaus, E., & Natama, H. F. (2024). PENGARUH KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA DAN STRESS KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA DINAS KETENAGAKERJAAN KOTA BANDUNG. *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 77-87.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 11.

- Hair, J., Hollingsworth, L., Randolph, A. B., & Long Chong, A. Y. (2019). An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research". *Industrial Management & Data Systems*, 442-458.
- Hakam, M., Sudarno, & Hoyyi, A. (2015). ANALISIS JALUR TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INDEKS PRESTASI KUMULATIF (IPK) MAHASISWA STATISTIKA UNDIP. *JURNAL GAUSSIAN*, 61-70.
- Hartato, F., & Handoyo, S. E. (2021). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS KULINER. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 986.
- Hasanah, N., Utomo, M. N., & Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 28.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 655.
- Hughes, M., & Robert, M. E. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial Marketing Management - Science Direct*, 651-661.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 59.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). PENGARUH PROSES DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL SANTIKA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 133.
- Indah, F. R., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Dengan Strategi Pertumbuhan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 71-72.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS. *OSFPREPRINTS*, 1-12.
- Jannah, M. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEGAGALAN USAHA. *Jurnal Islamiconomic*, 25-41.

- Jellie. (2023, October 17). *Sudirman Street Food Market - A Foodie Oasis in Bandung*. Retrieved from Adventures Of Jellie : <https://www.adventuresofjellie.com/indonesia/sudirman-street-food-market-bandung>
- K, V. (2023, Maret 5). *Pentingnya Hubungan Baik dengan Rekan Kerja & Cara Membangunnya*. Retrieved from [klique.id : https://klique.id/blog/important-relationships-with-work-partners/#:~:text=Selain%20dapat%20menciptakan%20rasa%20saling,dan%20berhasil%20dalam%20pekerjaan%20mereka](https://klique.id/blog/important-relationships-with-work-partners/#:~:text=Selain%20dapat%20menciptakan%20rasa%20saling,dan%20berhasil%20dalam%20pekerjaan%20mereka).
- Khan, M. A., Rathore, K., & Sial, M. A. (2020). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium enterprises: Mediating effect of entrepreneurial competencies . *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS), Johar Education Society, Pakistan (JESPK)*, 508-528.
- Kurniawan, A., & Yun-Yun. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelangkaan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 65-78.
- Kusuma, K. N., & Rastini, N. (2017). PERAN KUNGGULAN BERSAING MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4242.
- Kusumawati, E. D., Karjono, & Karmanis. (2023). KEMAMPUAN INOVASI PROAKTIF DAN AGRESIVITAS KOMPETITIF SEBAGAI INTEGRAL PEMASARAN PRODUK DOMESTIC . *National Seminar on Maritime and Interdisciplinary Studies*, 26-34.
- Lahamid, Q. (2018). Hambatan dan Upaya UMKM Kreatif Menjalankan Usaha Berbasis Syariah di Kota Pekanbaru. *ejournal uin-SUSKA, SOSIAL BUDAYA*, 30.
- Lazar, N., & Paul, D. (2015). Entrepreneurial competencies in a business enterprise – An verview. *International Journal of Scientific Research. IJSR - INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH*, 226-227.
- Lestari, D., Masruchin, & Latifah, F. N. (2022). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA UMKM FRANCHISE PENTOL KABUL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 216-229.
- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 143.

- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, 135-172.
- Lumpkin, G., & Dess, G. G. (2001). LINKING TWO DIMENSIONS OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TO FIRM PERFORMANCE: THE ROLE MODERATING ROLE OF ENVIRONMENT AND INDUSTRY LIFE CYCLE. *Journal of Business Venturing - Elsevier Science*, 429-451.
- Mahmud, & Anomsari, A. (2011). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KEMAMPUAN MANAJEMEN, DAN STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI PADA USAHA KECIL MENENGAH DI KAWASAN USAHA BARITO SEMARANG). *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan*, 1-8.
- Mansur, L., Sangkala, & Tikson, T. (2016). Karakteristik Budaya Organisasi Dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi Pada Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Analisis Kebijakan dan Pelayanan Publik*, 79-80.
- Maryono, Taharuddin, Fitriyadi, Humaidi, & Hidayat, R. M. (2024). Kemampuan Orientasi Pasar Dan Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran IKM Kerajinan Kain Sasirangan Melalui Kapabilitas Pemasaran Dinamis. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 100.
- Mattila, A. S., Seoki, L., & Yixing (Lisa), G. (2016). A meta-analysis of behavioral intentions for environment-friendly initiatives in hospitality research. *International Journal of Hospitality Management*, 107-115.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian*. Jakarta: Genesis.
- Nugraha, B. G., & Handayani, T. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Tahu Dan Tempe Cibuntu Kota Bandung. *JEMBA: Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 1-9.
- Nurudin, Junaidi, & Achmadi, H. (2021). PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Alumni Angkatan Tahun 2017, 2018, dan 2019 MAS Al Muttaqien

- Kecamatan Suhaid Kabupaten Kapuas Hulu). *Portal Jurnal Ilmiah Universitas Tanjungpura*, 1-13.
- Pering, I. A. (2021). KAJIAN ANALISIS JALUR DENGAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) SMART-PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha* , 28-48.
- Pramudita, R. A., & Ardi, B. S. (2023). The Influence Of Product Quality, Entrepreneurship Orientation, And Product Innovation On Competitive Advantage In Ams Aquascape Sidoarjo. *IQTISHADequity journal MANAGEMENT*, 30.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, M., & Denok Sunarsi, S. M. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purgiantono, & Jamaluddin, J. (2020). PEWIRAUSAHA YANG MEMILIKI KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN PADA KESUKSESAN INOVASI PRODUK DAN KINERJA BISNIS SEBAGAI PENOPANG KEMAJUAN BANGSA. *3rd Annual Applied Science and Engineering Conference (AASEC 2018)* (p. 5). Sidoarjo: IOP Publishing.
- Purwaningsih, D., & Burhanudin. (2021). PENTINGNYA KOMITMEN DALAM BERWIRAUSAHA. *JURNAL USAHA*, 32.
- Putra, A. D., Martha, G. S., Fikram, M., & Yuhan, R. J. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tingkat Kriminalitas di Indonesia Tahun 2018. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 123-131.
- PW, S. M., & Setiobudi, A. (2022). Hubungan Kebijakan Saat Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian UMKM SudirmanStreet Kota Bandung. *Seminar Nasional dan Diseminasi Tugas Akhir* (pp. 296-302). Bandung: FTSP Proceeding.
- Ranto, D. W. (2016). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM BIDANG KULINER DI YOGYAKARTA. *JBMA – Vol. III, No. 2*, 4.
- Raymond, Y., & Selamat, F. (2023). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH ENTREPRENEURIAL COMPETENCY AS MEDIATION VARIABLE: A STUDY ON SMES IN CULINARY SECTOR IN JAKARTA. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 104.

- Riante, C., & Utama, L. (2023). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON SME'S PERFORMANCE THROUGH ENTREPRENEURIAL COMPETENCY IN PASAR JAMBI. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 81.
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA. *Business Management Journal*, 97-124.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 237.
- Saraswati, K. (2024, February 16). *Analisis Pesaing dan Analisis SWOT: Menyelami Kekuatan dan Tantangan dengan Gaya Santai*. Retrieved from Tambah Pinter.com: <https://tambahpinter.com/analisis-pesaing-analisis-swot/>
- Sarwoko, E., & Nurfarida, I. N. (2018). Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Competency of Small and Medium Enterprises. In *Proceedings of the Annual Conference on Social Sciences and Humanities (ANCOSH 2018)*, 527-530.
- Savitri, E., Abdullah, N. N., Said, J., Syahza, A., & Musfaldy. (2020). How Supply Chain Moderates the Relationship of Entrepreneurial Orientation, Adaptability Strategy and Government Interference with Performance? *International Journal of Supply Chain Management*, 357.
- Savitri, E., DP, E. N., & Syahza, A. (2021). Can innovation mediate the effect of adaptability, entrepreneurial orientation on business performance? *Management Science Letters* , 2301-2312.
- Septiani, R. (2023). ANALISIS KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL, STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM MEUBEL DI KABUPATEN BOJONEGORO. *JEMB - Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* , 173.
- Setiawati, C. I., & Ahdiyawati, S. I. (2021). Kompetensi Kewirausahaan para Knitting Entrepreneur terhadap Kinerja Usaha (Kasus pada Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 30.
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). PENGARUH E-COMMERCE, PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN BUDAYA ORGANISASI

TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA MALANG. *E-JRA Vol. 10 No. 04*, 38.

Sufiyandi, D. (2015). KEWIRAUSAHAAN DAN PENGAMBILAN RESIKO. *Jurnal Magister Ekonomi Pertanian/Agribisnis*, 1-8.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.

Susanto, L., Yanti, Viriany, & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 132.

Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). PELUANG DAN HAMBATAN PENGEMBANGAN USAHA MIKRO PADA ERA EKONOMI DIGITAL. *IKRAITH EKONOMIKA*, 29-34.

Umar A, M. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Widian Sari, F. P., & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 347.

Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 71-91.

Witjaksono, H. P. (2014). ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER DAYA INTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA MELALUI KEUNGGULAN BERSAING (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi* <https://doi.org/10.14710/jbs.23.1.82-110>, 82-110.

Wolff, J. A., Pett, T. L., & Ring, J. K. (2015). Small firm growth as a function of both learning orientation and entrepreneurial orientation: An empirical analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 709-730.

- Wulandary, A., Burhanuddin, & Priatna, W. B. (2018). KINERJA WIRAUSAHA DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PELAKU UMKM OLAHAN ABON IKAN. *Jurnal AGRISEP*, 1-10.
- Yuliana, Y., & Sundari. (2020). KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN PENGARUHNYA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KULINER DI KELUARAHAN HARJO SARI 1. *JURNAL ILMU MANAJEMAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 32-40.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *JURSIMA Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 142-152.
- Zulkifli, Sugiarto, I., Napu, F., Rukmana, A. Y., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, 81-96.