

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	ii
<b>MOTTO .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian .....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15

1.5.1 Lokasi Penelitian .....	15
Waktu Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Manajemen Risiko.....	20
2.1.3 Kinerja Bisnis .....	24
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan (X1) dengan Kinerja Bisnis (Y) .....	32
2.2.2 Hubungan Manajemen Risiko (X2) terhadap Kinerja Bisnis (Y) ..	32
2.2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan (X1) dan Manajemen Risiko (X2) terhadap Kinerja Bisnis (Y) .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Desain Penelitian .....	37
3.2.2 Operasional Variabel .....	41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.5 Racangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Restoran <i>Ta Wan</i> .....	65
4.1.1 Sejarah Singkat Restoran <i>Ta Wan</i> .....	65

4.1.2 Visi & Misi Restoran <i>Ta Wan</i> .....	66
4.1.3 Struktur Organisasi.....	67
4.2 Karakteristik Responden .....	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	71
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan Perbulan	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan.....	74
4.3.2 Manajemen Risiko .....	80
4.3.3 Kinerja Bisnis .....	86
4.4 Analisis Verifikatif .....	92
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	92
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	94
4.4.3 Analisis Koefisien Kolerasi .....	99
4.5 Pengujian Hipotesis .....	105
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	105
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>