

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Media Sosial.....	17
2.1.1.1 Definisi Media Sosial	17
2.1.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial	18
2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Media Sosial.....	19
2.1.1.4 Keunggulan Dan Kelemahan Penggunaan Media Sosial	20
2.1.1.5 Indikator Media Sosial	21
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	22
2.1.2.1 Definisi Pendidikan Kewirausahaan.....	22
2.1.2.2 Ruang Lingkup Pendidikan Kewirausahaan	23
2.1.2.3 Pengintegrasian Pendidikan Kewirausahaan	24
2.1.2.4 Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	26
2.1.3 Minat Berwirausaha	26
2.1.3.1 Definisi Minat Berwirausaha.....	26
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	
.....	27
2.1.3.3 Unsur-Unsur Minat Berwirausaha.....	31
2.1.3.4 Indikator Lingkungan Bisnis	31

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel Penelitian	37
2.2.1.1 Pengaruh Variabel Media Sosial (X) terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Y)	37
2.2.1.2 Pengaruh Variabel Media Sosial (X) terhadap Minat Berwirausaha (Z)	37
2.2.1.3 Pengaruh Variabel Minat Berwirausaha (Z) terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Y)	38
2.2.1.4 Pengaruh Variabel Media Sosial (X) terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Y) melalui Minat Berwirausaha (Z)	38
2.3 Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Desain Penelitian	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	49
3.2.2.1 Variabel Independent atau Bebas (X)	49
3.2.2.2 Variabel Dependent atau Terikat (Y)	50
3.2.2.3 Variabel Intervening (Z)	50
3.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	53
3.3.1 Sumber Data	53
3.3.1.1 Data Primer	53

3.3.1.2 Data Sekunder	54
3.3.2 Teknik Penentuan Data	54
3.3.2.1 Populasi	54
3.3.2.2 Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.5.1 Uji Validitas	57
3.5.2 Uji Realibilitas	57
3.5.3 Analisis Jalur	58
3.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	59
3.6.1 Rancangan Analisis	59
3.6.1.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.6.1.2 Analisis Verifikatif	60
3.6.1.3 Analisis Jalur (Path Analysis).....	61
3.7 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Gambaran Umum Universitas Komputer Indonesia	71
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Komputer Indonesia	71
4.1.2 Visi dan Misi.....	72
4.1.2.1 Visi	72
4.1.2.2 Misi.....	72
4.1.3 Stuktur Organisasi Universitas Komputer Indonesia.....	73
4.1.3.1 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>).....	73

4.2	Karakteristik Mahasiswa	80
4.3	Analisis Deskriptif	82
4.3.1	Media Sosial X.....	83
4.3.2	Minat Berwirausaha (Z)	89
4.3.3	Pendidikan Kewirausahaan Y	98
4.4	Analisis Verifikatif	105
4.4.1	Model Partial Least Square (PLS)	106
4.4.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	106
4.4.3	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	115
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran	126
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN.....		133