

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1. Kegunaan Teoritis	15
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	15
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
1.5.1. Lokasi Penelitian	16
1.5.2. Waktu Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
2.1. Kajian Pustaka	19
2.1.1. Teori Keputusan investasi.....	19
2.1.1.1. Pengertian keputusan investasi.....	19
2.1.1.2. Indikator Keputusan Investasi	20
2.1.2. Teori Keputusan Pendanaan.....	20
2.1.2.1. Pengertian Keputusan Pendanaan.....	20
2.1.2.2. Indikator Keputusan Pendanaan	21
2.1.3. Teori Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.3.1. Pengertian Pertumbuhan Penjualan	21

2.1.3.2. Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	22
2.1.4. Teori Nilai Perusahaan	22
2.1.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4.2. Indikator Nilai Perusahaan	23
2.1.5. Penelitian terdahulu	23
2.1. Kerangka pemikiran	50
2.2.1. Pengaruh Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	55
2.2.2. Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	57
2.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	58
2.2.4. Pengaruh Secara Simultan Keputusan Investasi (PER), Keputusan Pendanaan (DER) Pertumbuhan dan Penjualan (<i>Sales growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	58
2.3. Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. Objek Penelitian.....	61
3.2. Metode Penelitian.....	61
3.2.1. Desain Penelitian.....	63
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	67
3.2.3. Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	69
3.2.3.1. Sumber Data	69
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data	69
3.2.3.3. Teknik Pengumpulan Data	72
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	73
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	73
3.2.5.1.1. Rancangan Analisis Deskriptif	73
3.2.5.1.2. Rancangan Analisis Verifikatif.....	74
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1. Hasil Penelitian	91
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	91
4.1.1.1. Sejarah PT. Adaro Energy Tbk.....	92
4.1.1.1.2. Visi dan Misi PT. Adaro Energy Tbk	92

4.1.1.1.3. Struktur Organisasi PT. Adaro Energy Tbk	93
4.1.1.2. Sejarah PT. Atlas Resources Tbk	93
4.1.1.2.1. Visi dan Misi PT. Atlas Resources Tbk	94
4.1.1.2.3. Struktur Organisasi PT. Atlas Resources Tbk	95
4.1.1.3. Sejarah PT Baramulti Suksessarana Tbk	95
4.1.1.3.1. Visi dan Misi PT Baramulti Suksessarana Tbk	96
4.1.1.3.2. Struktur Organisasi PT Baramulti Suksessarana Tbk	96
4.1.1.4. Sejarah PT Dian Swastatika Sentosa Tbk	96
4.1.1.4.1. Visi dan Misi PT. Dian Swastatika Sentosa Tbk	97
4.1.1.4.2. Struktur Organisasi PT Dian Swastatika Sentosa Tbk	98
4.1.1.5. Sejarah PT Harum Energy Tbk	98
4.1.1.5.1. Visi dan Misi PT Harum Energy Tbk	99
4.1.1.5.2. Struktur Organisasi PT Harum Energy Tbk	99
4.1.1.6. Sejarah PT Indo Tambangraya Megah Tbk	100
4.1.1.6.1. Visi dan Misi PT Indo Tambangraya Megah Tbk	100
4.1.1.6.2. Struktur Organisasi PT Indo Tambangraya Megah Tbk	101
4.1.1.7. Sejarah PT Petrosea Tbk	101
4.1.1.7.1. Visi dan Misi PT Petrosea Tbk	102
4.1.1.7.2. Struktur Organisasi PT Petrosea TBK	103
4.1.1.8. Sejarah PT Mitrabara Adiperdana Tbk	103
4.1.1.8.1. Visi dan Misi PT Mitrabara Adiperdana Tbk	104
4.1.1.8.2. Struktur Organisasi PT Mitrabara Adiperdana Tbk	105
4.1.1.9. Sejarah PT. Resource Alam Indonesia Tbk	105
4.1.1.9.1. Visi dan Misi PT Resource Alam Indonesia Tbk	106
4.1.1.9.2. Struktur Organisasi PT Resource Alam Indonesia Tbk	107
4.1.1.10. Sejarah PT Resource Alam Indonesia Tbk	107
4.1.1.10.1. Visi dan Misi PT Resource Alam Indonesia Tbk	108
4.1.1.10.2. Struktur Organisasi PT Resource Alam Indonesia Tbk	109
4.2. Pembahasan	109
4.2.1. Analisi Deskriptif	109
4.2.1.1. Perkembangan <i>Price earning ratio</i> (PER)	109
4.2.1.2. Perkembangan Keputusan Pendanaan (DER)	130
4.2.1.3. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	139
4.2.1.4. Perkembangan Nilai Perusahaan (Tobins'Q)	149

4.2.2. Analisi Verifikatif.....	157
4.2.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda Dan Uji Asumsi Klasik	158
4.2.2.1.1. Analisis Regresi Linier Berganda	158
4.2.2.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	161
4.2.2.2. Analisi Koefisien Korelasi	171
4.2.2.2.1. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Keputusan Investasi Dengan Nilai Perusahaan.....	172
4.2.2.2.3. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Keputusan Pendanaan Dengan Nilai Perusahaan	173
4.2.2.2.4. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan	174
4.2.2.2.5. Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Pertumbuhan Penjualan Dengan Nilai Perusahaan.....	175
4.2.2.3. Analisis Koefisien Determinasi	176
4.2.3. Pengujian Hipotesis	178
4.2.3.1. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	178
4.2.3.1.1. Pengujian Hipotesis Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	179
4.2.3.1.2. Pengujian Hipotesis Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	182
4.2.3.1.3. Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	185
4.2.3.1.4. Pengujian Hipotesis Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan Secara Simultan (Uji Statistik F).....	189
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	192
5.1 Kesimpulan	192
5.2 Saran	198
DAFTAR PUSTAKA	188