

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi* , 6 (1), 301317.
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran dewan komisaris terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169-184.
- Angela, A., & Yanti, Y. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi* , 4 (4), 1555-1565.
- Aramana, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 621-637.
- Armiawan, M. E. P., & Achyani, F. (2024). Pegaruh Good Corporate Governance, Sales Growth Dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Mediasi Oleh Konservatisme Akuntansi (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2017–2019). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 7122-7141.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691.
- Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584-1613.
- Elisa, S. N. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral Dissertation, Stiesia Surabaya).
- Emanuel, R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh firm size, profitability, sales growth, dan leverage terhadap firm value pada perusahaan manufaktur yang

terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 468-476.

Fadjarenie, A., & Anisah, Y. A. N. (2016). Pengaruh Corporate Governance dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Star*, 13(3), 48-58.

Firdaus, E., & Natama, H. F. (2024). Pengaruh Keseimbangan Kehidupan Kerja Dan Stress Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Dinas Ketenagakerjaan Kota Bandung. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 4(1), 77-87.

Fitiriawati, F. D., Wulandari, R., & Sari, A. R. (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 9(1).

Ghozali, I. (2013). aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. *Teknologi Informasi* , 2 (2).

Hariyanur, R., Septiyanti, R., & Idris, A. Z. (2022). The effect of investment and financing decision, dividend policy and cost of capital on Indonesian firm value.

Hartati, N., & Fitriyani, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(2), 170-176.

Hasanuddin, R. (2021). The influence of investment decisions, dividend policy and capital structure on firm value. *Jurnal Economic Resource*, 4(2).

Hastuti, D. B., & Budhijana, R. B. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, CSR, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 6(2), 90-102.

Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689-1699.

- Iffan, M. (2022). the Influence of Entrepreneurship Orientation and Product Diversification on Business Success. *Anggita Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Indrasetiawan, YM (2017). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan SUB Sektor Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015).
- Ismawati, L., & Ratiwi, I. (2015). Pengaruh Pertambahan Nilai Ekonomi (Eva), Rasio Perputaran Total Asset (Tato), dan Rasio Hutang (Der) Terhadap Harga Saham Pada Pt P&G Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan. ISSN*, 2655-9234.
- Janah, U. N., & Ariani, K. R. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 340-348.
- Katti, S. W. B. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekomaks Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 9(1), 30-38.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*, 5(2), 123-137.
- Larasati, L., & Arrozi, M. F. (2022). Pengaruh corporate social responsibility, keputusan investasi dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 10-24.
- Listyawati, R., & Wicaksana, FG (2023). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31 (1), 65-80.
- Mutiara, N., Purwohedi, U., & Zulaihati, S. (2022). *The Effect Of Firm Size, Sales Growth And Profitability On Company Value In Companies Listed In The*

Healthcare, Technology And Food And Beverage Sectors On The Indonesia Stock Exchange: Pengaruh Firm Size, Sales Growth Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Sektor Healthcare, Teknologi Serta Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance, 2(3), 279-290.

- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan pendanaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada saham bluechip yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Novitasari, A., Sodik, H. M., & Hartini, P. P. (2023, March). The Effect Of Funding Decisions, Dividend Policies And Investment Decisions On The Value Of The Company In Manufacturing Companies Listed On The Idx For The Period 2016-2020. In *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 677-688).
- Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 17(2), 156-165.
- Panjaitan, R. Y., Simanjuntak, A., Pasaribu, D., Simanjuntak, G. Y., Silalahi, M., & Torong, N. A. (2023). The Influence of Funding Decision, Investment Decision Profitability and Sales Growth on Company Value in Mining Sector Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2017-2021 Period. *Basic and Applied Management Research Journal*, 1(1), 8-13.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Paradila, V. R. I., Wijaya, A. L., & Widiasmara, A. (2019, September). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Size Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur sektor Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123-136.
- Pratiwi, N., & Ginting, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusaha dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi

Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi & Manajemen*, 1(1), 106-117.

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(1), 69-76.

Rahmawati, A. D., & Topowijono, T. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2).

Rahmawati, AD, & Topowijono, T. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 23 (2).

Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). pengaruh profitabilitas, rasio aktivitas, keputusan pendanaan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2).

Saryani, A. (2022). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 345-355.

Sugiyarti, L., & Ramadhani, P. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 233-244.

Wahyuningsih, P., & Widowati, M. (2016). Analisis roa dan roe terhadap nilai perusahaan dengan Corporate social responsibility sebagai variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013). *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 8(3), 83-102.

Wardani, ES (2023). *Pengaruh Ekonomi Makro, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Keuangan dan*

Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.(Dampak Makro Ekonomi, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Terhadap Perusahaan Resiko Finansial dan Profitabilitas Terhadap Intervensi Pada Perusahaan Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) (Disertasi Doktor, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

Zhafiira, C. F., & Andayani, A. (2019). Pengaruh Sales Growth, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4).