BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Perkembangan Struktur Modal pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s tahun 2018-2018 cenderung mengalami peningkatan, terutama pada tahun 2022 yang menjadi peningkatan struktur modal tertinggi. Hal ini disebabkan karena adanya peningkatan total utang perusahaan selama periode 2018-2022, terutama sebelum dan selama pandemi COVID-19, sebagai respons terhadap kebutuhan menjaga kelangsungan operasional di tengah ketidakpastian ekonomi, pencarian tambahan modal melalui utang untuk pendanaan jangka panjang guna mengantisipasi potensi kesulitan keuangan masa depan.
2. Perkembangan Keputusan Investasi pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya, terutama pada tahun 2022 yang menjadi penurunan keputusan investasi terendah. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2022 menurunnya terjadi pandemi covid-19 yang sangat berdampak pada perusahaan di sektor *Consumer Cyclical*s.

3. Perkembangan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* pada tahun 2020 mengalami penurunan pembagian dividen akibat adanya pandemi covid-19, sehingga sejumlah perusahaan telah mengambil langkah untuk menurunkan *Dividend Payout Ratio* pada tahun 2020, hal ini dilakukan sebagai respon terhadap kondisi ekonomi makro yang tidak menentu serta ketidakpastian dalam hal likuiditas. Langkah ini dipandang sebagai strategi untuk mendukung pendanaan perusahaan dalam menghadapi tantangan akibat dari pandemi.
4. Perkembangan Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* pada tahun 2019 hingga 2022 cenderung mengalami penurunan. Penurunan tersebut mencerminkan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan pada sektor ini, termasuk dampak dari pandemi covid-19, peningkatan biaya operasional, dan ketidakpastian ekonomi global.
5. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Struktur Modal secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
6. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Keputusan Investasi secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

7. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
8. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa secara simultan, Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan diatas, maka saran-saran dapat diberikan sebagai beriku:

1. Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 untuk lebih berhati-hati dalam mengambil utang, terutama pada periode ketidakpastian ekonomi. Meskipun peningkatan struktur modal melalui utang dapat membantu operasional jangka pendek, hal ini harus diimbangi dengan strategi pengelolaan utang yang baik untuk menghindari beban keuangan yang terlalu berat di masa mendatang.
2. Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 untuk lebih selektif dalam memilih proyek investasi, terutama pada saat terjadi penurunan ekonomi global seperti

pandemi Covid-19. Investasi yang dilakukan harus mempertimbangkan potensi keuntungan jangka panjang serta resiko yang mungkin dihadapi.

3. Perusahaan Sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 untuk meningkatkan pengelolaan likuiditas secara efektif. Perusahaan perlu memantau arus kas dengan lebih ketat dan melakukan pengurangan pengeluaran yang tidak perlu, serta mengoptimalkan inventaris untuk memastikan ketersediaan dana yang cukup guna memenuhi kewajiban dan tetap mampu membayar dividen di masa mendatang. Hal ini agar investor tertarik untuk membeli saham perusahaan yang diharapkan dapat menjadi tolak ukur bagi investor untuk menilai perusahaan karena tingginya kebijakan dividen perusahaan.
4. Bagi Investor untuk lebih cermat dalam berinvestasi dengan menganalisis perkembangan struktur modal, keputusan investasi dan kebijakan dividen serta faktor lain agar dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi dalam melakukan investasi.
5. Bagi Peneliti lain diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dan luas dengan menggunakan variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap Nilai Perusahaan dan memperpanjang periode penelitian atau dengan memperluas ruang lingkup penelitian ke sektor lainnya.