

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH DUTA MEREK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS DUTA MEREK TIARA ANDINI PADA KONSUMEN GARNIER DI *TIKTOK SHOP*)” Sholawat serta salam penulis limpahkan untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa selalu menjadi sumber inspirasi umat manusia khususnya yang beragama islam. Penulis menyusun skripsi ini guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan program S-1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Kelancaran penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi yaitu :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA, CFA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing dari jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer

Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk membina penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy. S.E., M.Si. CIMA Selaku Dosen Penguji I pada Sidang Akhir kali ini.
6. Dr. Senny Luckyardi, SP., MM. Selaku Dosen Penguji II pada Sidang Akhir kali ini.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Saudara kandung penulis yang senantiasa memberikan semangat dan mendo'akan kepada penulis.
10. Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE., M.Si selaku Wali Dosen kelas MN-5 Angkatan 2020 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
11. Para dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia beserta seluruh staff dan karyawan Universitas Komputer Indonesia.
12. Teman-teman kelas MN-5 yang selalu saling memberikan dukungan dari awal perkuliahan hingga menyusun skripsi ini.
13. Terima kasih untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi yang saya tulis jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya menerima kritik dan saran yang membangun untuk

kesempurnaan skripsi ini. Saya harap skripsi yang saya buat ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 19 Agustus 2024

Peneliti,

Sahrul Aditya Rahman

NIM. 21220186