

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DUTA MEREK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK (STUDI KASUS DUTA MEREK
TIARA ANDINI PADA KONSUMEN GARNIER DI TIKTOK SHOP)**

*THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS ON IMPULSE BUYING
THROUGH BRAND TRUST (CASE STUDY OF BRAND AMBASSADOR TIARA
ANDINI ON GARNIER CONSUMERS AT TIKTOK SHOP)*

Sahrul Aditya Rahman

NIM. 21220186

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

11 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

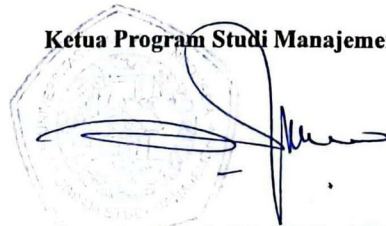
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., CFRM.
NIP. 4127.34.02.008