

**PENGARUH DUTA MEREK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
(STUDI KASUS DUTA MEREK TIARA ANDINI PADA KONSUMEN
GARNIER DI *TIKTOK SHOP*)**

*The Influence of Brand Ambassadors on Impulse Buying through
Brand Trust*

*(Case Study of Brand Ambassador Tiara Andini on Garnier
Consumers at TikTok Shop)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata
(S1) Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Sahrul Aditya Rahman

21220186



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2024