

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN SENSITIVITAS HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KESENANGAN BERBELANJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UNIQLO HERITAGE BANDUNG

THE EFFECTS OF VISUAL MERCHANDISING AND PRICE SENSITIVITY ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR WITH SHOPPING ENJOYMENT AS AN INTERVENING VARIABLE AT UNIQLO HERITAGE BANDUNG

Rizki Ramdani Putra

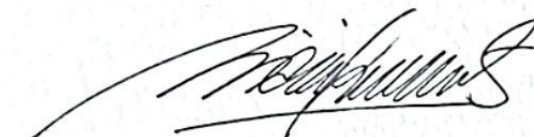
Nim : 21220112

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada tanggal:

12 September 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si, CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Suhayati, S.E., M.Si., AK., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si. CFRM.
NIP. 4127.34.02.008