

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN SENSITIVITAS HARGA
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN
KESENANGAN BERBELANJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA UNIQLO HERITAGE BANDUNG**

***THE EFFECTS OF VISUAL MERCHANDISING AND PRICE SENSITIVITY
ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR WITH SHOPPING ENJOYMENT AS
AN INTERVENING VARIABLE AT UNIQLO HERITAGE BANDUNG***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Manajemen

Oleh :

Rizki Ramdani Putra

21220112



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024