

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI
PENCiptaan PENGETAHUAN (STUDI KASUS PADA CAFÉ DI
KAWASAN PANGALENGAN)

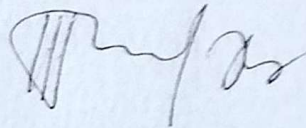
*The Influence Of Media Social Media On Performance On Through Knowledge
Creation (Case Study On Cafes In The Pangalengan Area)*

Rio Riadi
NIM. 21220103

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:

11 September 2024

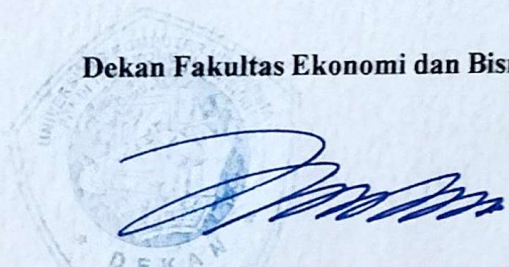
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si. CFRM
NIP. 4127.34.02.008