

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA
MELALUI PENCIPTAAN PENGETAHUAN (STUDI KASUS
PADA CAFE DI KAWASAN PANGALENGAN)**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON PERFORMANCE
ON THROUGH KNOWLEDGE CREATION (CASE STUDY ON
CAFES IN THE PANGALENGAN AREA)***

SKRIPSI

*Diajukan untuk memperoleh gelar Strata 1(S1) pada Program Studi
Manajemen*

Oleh :

Rio Riadi

21220103



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2024**