

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. (2015) Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Abdurahman, M., & Muhidin, S. A. (2007). Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Alaloul, W. S., Liew, M. S., & Zawawi, N. A. W. A. (2016). Identification of coordination factors affecting building projects performance. *Alexandria Engineering Journal*, 55(3), 2689-2698.
- Alam, I. K., & Sarpan, S. (2024). Pengaruh Fasilitas Kantor, Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Radar Bogor. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 119-129.
- Alzoubi, A. E. H., Al-otoum, F. J., & Albatainh, A. K. F. (2011). Factors associated affecting organization agility on product development. *International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences*, 9(3), 503-515.
- Amijaya, D. T., & Andhika, R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pakaian Gamis Di Soreang Kabupaten Bandung. *Sadeli: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1), 46-56.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Arisandy, Muharto & Ambarita. 2016. Metode Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Cai, Z., Liu, H., Huang, Q., & Liang, L. (2019). Developing organizational agility in product innovation: the roles of IT capability, KM capability, and innovative climate. *R&D Management*, 49(4), 421-438.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *JRKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 3(2), 140-153.
- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Dwi Santy Se, R., Si, M., Ihsan Iap Se, M., & Desaina Losalia, R. (2018). THE EFFECTS OF CREATIVITY AND INNOVATION TO BUSINESS PERFORMANCE (SURVEY ON THE SMEs TRUSMI BATIK CENTER, CIREBON).

- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlana, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1-21.
- Falah, M., Fitri, A., & Elviani, L. (2023). Pengaruh Literasi keuangan dan Pengelolaan Keuangan UMKM: Studi Literatur. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(6), 2233-2239.
- Firmansyah, R., & Iffan, M. (2023). PENGARUH KEMANDIRIAN PRIBADI WIRAUSAHA DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA DISTRO DI THE HALLWAY SPACE KOTA BANDUNG. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 24-37.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling, alternative method with partial least square (PLS)*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.
- Gustina, G. (2017). Karakteristik pengusaha laki-laki dan perempuan: sebuah kajian teori. *Jurnal Poli Bisnis*, 8(2).
- Hair, e. a. (2014). *Multivariate Data Analysis. New International Edition.*, New Jersey : Pearson, -.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk Sebagai Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha (study pada usaha kerajinan kayu di desa sebatu gianyar). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(2), 57–66.
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Vol. 2, No. 1, pp. 30-39)*.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardiyanti, R. (2020). PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KONVEKSI PAKAIAN SARKADI DI DESA PESURUNGAN KIDUL KOTA TEGAL (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Hartanto, B. W., & Subagyo, S. (2019). Kerangka kerja perencanaan pengembangan produk sebagai peningkatan daya saing industri kecil menengah. *Jurnal Teknosains*, 8(1), 26-38.
- Jasmani (2018). Pengaruh Peran Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus PT. Berkah Motor Wonosari). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni dan Teknologi*. Vol. 2; 263 – 280.

- Kuswanti, K., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing. *Management Analysis Journal*, 6(3), 341-350.
- Mahdi, M. I., & Nanda, A. P. (2022). SOSIALISASI PENINGKATAN HASIL USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MENGGUNAKAN MARKETPLACE DI PEKON SUKOHARJO 1. *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, 3(4), 126-131.
- Maulana, B. R., & Yuliani, N. L. (2023). Pengaruh Ketahanan Usaha, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha Melalui Kinerja Bisnis. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 20(1), 63-75.
- Maulana, Lucky Hikmat., Andari, Titiek Tjahja., & Andani, Ririn. (2021). KINERJA USAHA UKM BERBASIS MOTIVASI DAN LINGKUNGAN USAHA: kinerja usaha, motivasi, dan lingkungan usaha. *Jurnal Visionida*, 7(1), 67-78. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/4363>
- Mitrega, M., Forkmann, S., Zaefarian, G., & Henneberg, S. C. (2017). Networking capability in supplier relationships and its impact on product innovation and firm performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 37(5), 577-606.
- Muhammad, A. M., Febrian, Y. A., SP, M. A. Z., & Dutahatmaja, A. (2024). Pentingnya Hubungan Bisnis dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(5), 53-60.
- Muhardi, Werner R. (2013). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, M., & Hendar, H. (2023). Market and entrepreneurial orientation on business performance: role of networks innovation agility. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(6), 944-960.
- Mulyana, M., Sutapa, S., & Wasitowati, W. (2020). Product innovation agility on business performance: The role of market and learning orientation. *Contaduría y administración*, 65(4).
- Mutiara, N. A., Wijayangka, C., & Kartawinata, B. R. (2021). Adopsi media sosial terhadap kinerja UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(1), 1673-1684.
- Nainggolan, M. U., Johannes, J., & Rosita, S. (2021). Pengaruh Koordinasi Terhadap Kinerja dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (The Effect of Coordination on Performance With Satisfaction as Intervening Variable). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 341-353.
- Najafi Tavani, S., Sharifi, H., & S. Ismail, H. (2013). A study of contingency relationships between supplier involvement, absorptive capacity and agile

- product innovation. *International Journal of Operations & Production Management*, 34(1), 65-92.
- Nawawi, I. (2013). STRATEGI MENGONSTRUKSI KOMPETITIF BISNIS MELALUI MODAL INTELEKTUAL DAN KECERDASAN PRODUKSI. *Manajemen dan Bisnis*, 12(1).
- Ningtias, S. A., & Supriaddin, N. (2022). PENGARUH SELERA KONSUMEN DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT NIPPON PADA TOKO ERA BANGUNAN. *SIGMA: Journal of Economic and Business*, 5(2), 72-84.
- Nurcholis, L. (2020). The mediating effect of agility at relationship between market orientation and marketing performance. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 13(1), 65-78.
- Nuryana, H. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2020 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Oktavian, R., & Aminuddin, L. H. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sepeda Eks Bike Dolopo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 333-346.
- Pertiwi, Y. D., & Siswoyo, B. B. (2016). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada UMKM kripik buah di Kota Batu.
- Prabowo, F. S. A., Oktavian, M. F., & Hidayatullah, D. S. (2022). The Effect of Market Orientation, Learning Orientation and Product Innovation Agility on Fashion MSMEs Business Performance at Trunojoyo Area, Bandung City. *Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Humaniora*, 5(2), 1-10.
- Pramesti, Ni Made Vera. 2016. Peran Orientasi Pasar Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Industri Kerajinan Kain Endek (Studi di Kabupaten Klungkung). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (9), h: 5754-5782.
- Priyandika, A. N., & WOYANTI, N. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Limakonveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Putri, R. A. F., & Iffan, M. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Makanan Dan Minuman. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 4(1), 13-25.
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Kedai Kopi (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 13(1), 227.
- Sari, H. V., & Suswanto, H. (2017). Pengembangan media pembelajaran Berbasis Web Untuk mengukur hasil Belajar siswa pada mata pelajaran Komputer Jaringan Dasar program Keahlian teknik komputer dan jaringan (Doctoral dissertation, State University of Malang).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Setiawan, Sobur. 2023. *Tutorial Analisis Partial Least Square*. Edited by Rizky Wibawa Utama. 5th ed. Sumedang: Yayasan Bakti Mulia.
- Soeryanto Soegoto, E., Dwi Santy, R., & Si, M. (2018). MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION AND THE EFFECT ON COMPETITIVE ADVANTAGE (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sulaeman, I. (2021). Pengaruh kreativitas dan inovasi produk terhadap kemajuan usaha pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551-560.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Rp182.250. Andi Offset.
- Umi Narimawari, dkk. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Pondok Gede, Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati, dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi:

- Penerbit Genesis. Umi Narimawari, dkk. 2011. Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama. Pondok Gede, Bekasi: Genesis.
- Wahyuni, R., & Nurhayati, N. (2019). Kemandirian belajar mahasiswa melalui blended learning pada mata kuliah matematika ekonomi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika Al Qalasadi*, 3(2), 76-81.
- Wahyuni, R., & Nurhayati, N. (2019). Kemandirian belajar mahasiswa melalui blended learning pada mata kuliah matematika ekonomi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika Al Qalasadi*, 3(2), 76-81.
- Wong, Ken Kwong-Kay. 2019. Menguasai Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan SmartPLS dalam 38 Jam. Bloomington: iUniverse.
- Yakin, A. H., & Suhaeni, T. (2020). Peranan orientasi pasar dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada umkm lampu gentur cianjur. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(1), 15-22.
- Yuliana, A., & Diandra, D. (2018). Analisis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanitana Pada Cv. XYZ. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 7(2), 161-173.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis (studi kasus pada umkm di semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320-329.
- Yulianthini, N. N., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pesaing dan Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Promotional Mix sebagai Variabel Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 95-103.
- Zulfikar, R. (2018, November). Marketing performance influenced by market orientation through value creation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 291-297). Atlantis Press.