

DAFTAR ISI

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN,HIPOTESIS.....	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Lingkungan Toko	17
2.1.2 Promosi Penjualan.....	21
2.1.3 Emosi Positif	25
2.1.4 Pembelian Impulsif.....	30
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.3.1 Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsif	48
2.3.2 Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Emosi Positif	48

2.3.3 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Tidak Terencana ..	49
2.3.4 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Emosi Positif	50
2.3.5 Pengaruh Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif	51
2.3.6 Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Pembelian Impulsif melalui Emosi Positif.....	52
2.3.7 Efek Promosi Penjualan pada Pembelian Impulsif melalui Emosi Positif	53
2.4 Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
3.1 Objek Penelitian	57
3.2 Metode Penelitian	57
3.2.1 Desain Penelitian	59
3.2.2 Operasional Variabel	61
3.3 Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1 Populasi.....	63
3.3.2 Sampel.....	64
3.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data	65
3.4.1 Sumber Data.....	65
3.5 Metode Analisis Data	67
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	67
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	73
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	73
4.1.2 Logo Perusahaan	74
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	75
4.1.4 Deskripsi Pekerjaan	76
4.2 Karakteristik Responden	80
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	80
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	81
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	83

4.3 Analisis Deskriptif	84
4.3.1 Analisis Mengenai Variabel Lingkungan Toko (X1)	85
4.3.2 Analisis Mengenai Variabel Promosi Penjualan	93
4.3.3 Analisis Mengenai Variabel Emosi Positif	103
4.3.4 Analisis Mengenai Variabel Pembelian Impulsif	110
4.4 Analisis Verifikatif	118
4.4.1 Skema Model Partial Least Square.....	118
4.4.2 Model Pengukuran (Measurement Model).....	119
4.4.3 Model Struktural (Structural Model)	124
BAB V Kesimpulan Dan Saran	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran.....	147
Daftar Pustaka.....	148
Lampiran	154