

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “ **Pembelian Impulsif dipengaruhi Lingkungan Toko dan Promosi Penjualan melalui Emosi Positif** ” Sholawat serta salam penulis limpahkan untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa selalu menjadi sumber inspirasi umat manusia khususnya yang beragama islam. Penulis menyusun proposal ini guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan program S-1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Kelancaran penulisan proposal ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan proposal yaitu :

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

4. Bapa Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing dari jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk membina penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini .
5. Para dosen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia beserta seluruh staff dan karyawan Universitas Komputer Indonesia.

Saya menyadari bahwa pengerjaan proposal yang saya tulis jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan proposal ini. Saya harap proposal yang saya buat ini dapat bermanfaat bagi pembaca.