

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF DIPENGARUHI LINGKUNGAN
TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN MELALUI EMOSI POSITIF
Studi Kasus IKEA Kota Baru Parahyangan**

*Impulsive Buying Are Influenced by Store Environment and Sales
Promotion Through Positive Emotions: Case Study at IKEA New City
Parahyangan*

Ridwan Al Fariz

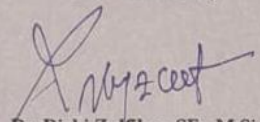
Nim: 21220092

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

11 September 2024

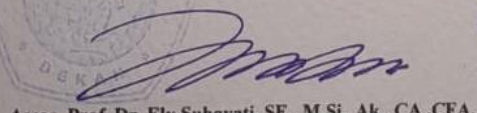
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Elv Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA., CFA.
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., CFRM.
NIP. 4127.34.02.008