

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah	15
1.2.1. Identifikasi Masalah	15
1.2.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1. Maksud Penelitian	18
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kegunaan Penelitian.....	20
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	20
1.4.2. Kegunaan Akademis	21
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
1.5.1. Lokasi Penelitian	23
1.5.2. Waktu Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	25
2.1. Kajian Pustaka	25
2.1.1. Teori Profitabilitas	25
2.1.1.1. Pengertian Profitabilitas	25

2.1.1.2. Faktor Penentu Profitabilitas	27
2.1.1.3. Indikator Profitabilitas.....	28
2.1.2. Teori Kebijakan Utang	29
2.1.2.1. Pengertian Kebijakan Utang.....	29
2.1.2.2. Faktor Penentu Kebijakan Utang.....	30
2.1.2.3. Indikator Kebijakan Utang	33
2.1.3. Teori Pertumbuhan Penjualan.....	34
2.1.3.1. Pengertian Pertumbuhan Penjualan	34
2.1.3.2. Faktor Penentu Pertumbuhan Penjualan.....	36
2.1.3.3. Indikator Pertumbuhan Penjualan	36
2.1.4. Teori Nilai Perusahaan	37
2.1.4.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	37
2.1.4.2. Faktor Penentu Nilai Perusahaan.....	39
2.1.4.3. Indikator Nilai Perusahaan	41
2.1.5. Penelitian Terdahulu	42
2.2. Kerangka Pemikiran	72
2.2.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	76
2.2.2. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	77
2.2.4. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Profitabilitas	78
2.2.5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	78
2.2.6. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang	78
2.2.7. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Utang	79
2.2.8. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Pertumbuhan Penjualan	79
2.2.9. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	79
2.3. Hipotesis	80
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	82
3.1. Objek Penelitian	82
3.2. Metode Penelitian	82
3.2.1. Desain Penelitian	84
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	89

3.2.3.	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	91
3.2.3.1.	Sumber Data	91
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data	92
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data	95
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	96
3.2.5.1.	Rancangan Analisis	96
3.2.5.1.1.	Rancangan Analisis Deskriptif	96
3.2.5.1.2.	Rancangan Analisis Verifikatif	98
3.2.5.2.	Pengujian Hipotesis	113
3.2.5.2.1.	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	114
3.2.5.2.2.	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F).....	118
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	121
4.1.	Hasil Penelitian.....	121
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	121
4.1.1.1.	PT. Astra International Tbk.	121
4.1.1.1.1.	Sejarah	121
4.1.1.1.2.	Visi dan Misi	124
4.1.1.1.3.	Struktur Organisasi	125
4.1.1.2.	PT. Astra Otoparts Tbk.	127
4.1.1.2.1.	Sejarah	127
4.1.1.2.2.	Visi dan Misi	128
4.1.1.2.3.	Struktur Organisasi	129
4.1.1.3.	PT. Gajah Tunggal Tbk.....	131
4.1.1.3.1.	Sejarah	131
4.1.1.3.2.	Visi dan Misi	133
4.1.1.3.3.	Struktur Organisasi	134
4.1.1.4.	PT. Indomobil Sukses International Tbk.	134
4.1.1.4.1.	Sejarah	134
4.1.1.4.2.	Visi dan Misi	136
4.1.1.4.3.	Struktur Organisasi	137
4.1.1.5.	PT. Indospring Tbk.	138
4.1.1.5.1.	Sejarah	138

4.1.1.5.2. Visi dan Misi	140
4.1.1.5.3. Struktur Organisasi.....	141
4.1.1.6. PT. Selamat Sempurna Tbk.	141
4.1.1.6.1. Sejarah	141
4.1.1.6.2. Visi dan Misi	142
4.1.1.6.3. Struktur Organisasi.....	144
4.2. Pembahasan	144
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	144
4.2.1.1. Perkembangan Profitabilitas (ROE)	145
4.2.1.2. Perkembangan Kebijakan Utang (DER)	155
4.2.1.3. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	164
4.2.1.4. Perkembangan Nilai Perusahaan (<i>Tobins 'Q</i>).....	180
4.2.2. Analisis Verifikatif.....	193
4.2.2.1. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	193
4.2.2.1.1. Pengaruh Kebijakan Utang (DER) dan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Profitabilitas (ROE).	194
4.2.2.1.2. Pengaruh Profitabilitas (ROE) dan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Kebijakan Utang (DER)	197
4.2.2.1.3. Pengaruh Kebijakan Utang (DER) Terhadap Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	200
4.2.2.1.4. Pengaruh Profitabilitas (ROE), Kebijakan Utang (DER) dan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Nilai Perusahaan (<i>Tobins 'Q</i>)	203
4.2.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	209
4.2.2.2.1. Uji Normalitas	209
4.2.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas	211
4.2.2.2.3. Uji Autokorelasi	214
4.2.2.3. Analisis Koefisien Korelasi	216
4.2.2.3.1. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang.....	217
4.2.2.3.2. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Penjualan	218
4.2.2.3.3. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Kebijakan Utang Terhadap Pertumbuhan Penjualan	219

4.2.2.3.4. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	220
4.2.2.3.5. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan	221
4.2.2.3.6. Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	222
4.2.2.3.7. Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	224
4.2.2.4. Analisis Koefisien Determinasi	225
4.2.2.4.1. Koefisien Determinasi Secara Parsial Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	225
4.2.2.4.2. Koefisien Determinasi Secara Parsial Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Utang	226
4.2.2.4.3. Koefisien Determinasi Secara Parsial Kebijakan Utang Terhadap Pertumbuhan Penjualan	227
4.2.2.4.4. Koefisien Determinasi Secara Parsial Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	229
4.2.2.4.5. Koefisien Determinasi Secara Simultan Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	230
4.2.3. Pengujian Hipotesis	231
4.2.3.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	231
4.2.3.1.1. Pengujian Hipotesis Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	231
4.2.3.1.2. Pengujian Hipotesis Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan.....	234
4.2.3.1.3. Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	237
4.2.3.1.4. Pengujian Hipotesis Profitabilitas Terhadap Tingkat Hutang	240
4.2.3.1.5. Pengujian Hipotesis Kebijakan Utang Terhadap Profitabilitas	243
4.2.3.1.6. Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	246

4.2.3.1.7. Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Utang.....	249
4.2.3.1.8. Pengujian Hipotesis Kebijakan Utang Terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	251
4.2.3.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	254
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	257
5.1. Kesimpulan.....	257
5.2. Saran.....	263
DAFTAR PUSTAKA.....	268