

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	11
1.4.2 Kegunaan Teoritis	12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1 Lokasi Penelitian	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Inovasi Teknologi.....	15
2.1.1.1 Definisi Inovasi Teknologi	15
2.1.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Teknologi.....	18
2.1.1.3 Dimensi Inovasi Teknologi.....	21
2.1.1.4 Indikator Inovasi Teknologi	22
2.1.2 Digitalisasi Bisnis.....	22
2.1.2.1 Definisi Digitalisasi Bisnis	22
2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Digitalisasi Bisnis.....	24
2.1.2.3 Dimensi Digitalisasi Bisnis	26
2.1.2.3 Indikator Digitalisasi Bisnis	27
2.1.3 Pertumbuhan UMKM.....	28
2.1.3.1 Definisi Pertumbuhan UMKM	28
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan UMKM	29
2.1.3.3 Indikator Pertumbuhan UMKM	30
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.2.2 Pengaruh Inovasi Teknologi dan Digitalisasi Bisnis Terhadap Pertumbuhan UMKM	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	41

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	45
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....	45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)	45
3.6 Pengumpulan Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.6.2 Analisis Verifikatif	49
3.6.2.1 Uji Instrumen.....	50
3.6.2.2 Uji Validitas	50
3.6.2.3 Uji Reliabilitas.....	51
3.6.3.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3.2 Uji Normalitas	52
3.6.3.3 Uji Multikolinieritas	52
3.6.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	53
3.7 Analisis Regresi.....	53
3.7.1. Analisis Regresi Berganda	53
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	54
3.8 Pengujian Hipotesis	54
3.8.1 Uji t (Parsial)	54
3.8.2 Uji F (Simultan).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Upnormal Coffee Roasters	55
4.1.1 Sejarah Singkat Upnormal Coffee Roasters	55
4.1.2 Struktur Organisasi.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden	58

4.3 Analisis Deskriptif.....	60
4.3.1 Inovasi Teknologi.....	61
4.3.2 Digitalisasi Bisnis.....	66
4.3.3 Pertumbuhan Umkm.....	75
4.4 Analisis Verifikatif	79
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	81
4.4.2.1 Uji Normalitas	81
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	84
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	86
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	88
4.5 Pengujian Hipotesis	90
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	91
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108