

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan Penelitian yang berjudul “Pengaruh Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian melalui Kesadaran Merek pada Portee Kota Bandung”

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis program studi Strata Satu pada jurusan Manajemen di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Dalam bimbingan ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada Ibu Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.,CIMA sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina peneliti. Selanjutnya peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si, CRFM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Assoc. Prof. Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si., CIMA selaku dosen pembimbing dari jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia yang telah meluangkan waktunya untuk membina penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

5. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
7. Orang tua tercinta yang selalu mendoakan saya tanpa henti hingga doanya terdengar ke kamar saya, dan keluarga tercinta yang selalu memberi dukungan.
8. Kepada teman-teman seperjuangan yang menjadi saksi perjuangan saya, saling membantu dan memberikan semangat hingga akhir.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, keterbatasan, baik dari isi maupun konsep penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka kritik dan saran yang berhubungan dengan skripsi ini yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dan selanjutnya.

Bandung, Agustus 2024

Rama Gempita Surya